

# Kommunikationspolitik for Region Midtjylland



– kort og godt



## God kommunikation

Alle ansatte i Region Midtjylland kommunikerer. Det sker hver dag i forhold til patienter, pårørende og brugere af regionens servicetilbud. Det sker i forhold til samarbejdspartnere som kommuner og praksislæger og mere generelt i forhold til pressen, eksperter, politikere med flere. Samt ikke mindst internt på hospitaler og institutioner hvor der kommunikeres mellem ledere og medarbejdere og kolleger imellem.

Faktisk kan vi slet ikke lade være med at kommunikere. For kommunikation er både, det vi *siger*, det vi *gør*, og det vi *syner*. Det gælder uanset om vi kommunikerer indadtil eller udadtil. Og er vi bevidste om samspillet mellem ord, handling og form, kan vi skabe den troværdighed, som er forudsætningen for, at vi overhovedet har en platform at kommunikere fra. Er vi samtidig lyttende og åbne over for omverdenens bekymringer, forhåbninger og forventninger, har vi alle muligheder for at kommunikere godt!

## Mål for kommunikationspolitikken

I Region Midtjylland ønsker vi at være nyskabende, offensive og engagerede – også når det gælder kommunikation. Kommunikation skal skabe nytte-værdi og indgår på alle niveauer i vores opgaveløsning. Fordi vi med god kommunikation kan:

- ▶ Udvikle vores service i overensstemmelse med brugernes ønsker
- ▶ Tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere
- ▶ Udvikle det regionale demokrati

# Dialog

## HOLDING/POLITIK

God kommunikation er troværdig og ærlig

God kommunikation er involvering, deltagelse og netværk

God kommunikation er åbenhed og tilgængelighed

## HANDLING/KONSEKVENNS

Vi fortæller fakta og er åbne om vores fejl, og hvad vi kan lære af dem.

Vi kommunikerer så vidt muligt med hinanden før omverdenen.

Vi prioriterer den interne og personlige kommunikation højt - både mellem leder og medarbejder og medarbejderne imellem.

Vi lytter til borgere, patienter, medarbejdere, brugere og pårørende m.fl.

Vi sætter tid og ressourcer af til dialog.

Vi yder meroffentlighed i form af fx åbne postlister og hurtig respons på aktindsigt.

Vi respekterer tavshedspligten - men vi gemmer os ikke bag den.

Vi sikrer, at telefonopkald, breve og e-mails altid bliver besvaret.



# Dygtighed

## HOLDING/POLITIK

God kommunikation er relevant for modtagerne

God kommunikation er et strategisk værktøj

God kommunikation er en del af kerneopgaven

God kommunikation er at blive på sporet og holde fokus

God kommunikation bygger på viden

## HANDLING/KONSEKVENNS

Vi tænker i målgrupper. Tager hensyn til at borgere, patienter, brugere og medarbejdere m.fl. har forskellig adgang til information og forskellige forudsætninger for at tilegne sig denne. Det gælder fx borgere med forskellige handicap.

Vi sikrer, at kommunikationen er med til at løse organisationens mål og skabe nytteværdi. Og for selve kommunikationsindsatsen sætter vi mål og følger op på effekten.

Vi ved, at personalets kommunikation med brugere er et vigtigt element i behandling og pleje.

Vi gør os tidligt klart, hvordan vi vil kommunikere en beslutning, et projekt eller et nyt tilbud.

Vi oversætter fagsprog til et fælles sprog – både når vi taler med brugeren, samarbejdspartneren og den pårørende, og når vi skriver dagsordener til et politisk udvalg.

Vi finder, prioriterer og skaber de gode historier. Fortæller dem til hinanden, til pressen og til kommende medarbejdere.

Vi er bevidste om hele viften af medier – fra fagbladene til den øvrige presse og til de landsdækkende tv-stationer.

Vi udvikler vejledninger, skabeloner og "best practice" til fælles brug.

Vi uddanner ledere og medarbejdere i kommunikation.

Vi indsamler erfaringer om god og dårlig kommunikation og deler dem med hinanden.

# Dristighed

## HOLDING/POLITIK

God kommunikation er at skabe opmærksomhed

God kommunikation er at bruge moderne og nye værktøjer

God kommunikation er hurtig, personlig og konkret

God kommunikation er at tage initiativet

## HANDLING/KONSEKVENNS

Vi skaber og bruger begivenheder til at fortælle vores historier.

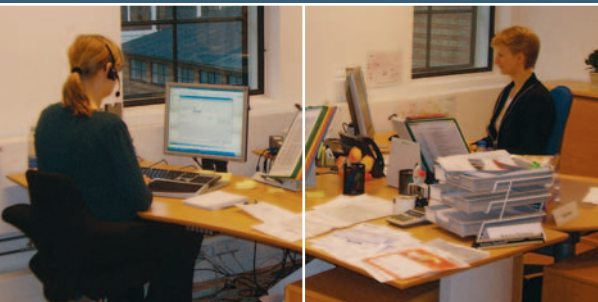
Vi afprøver nye metoder i inddragelsen af borgere og brugere. Også grafisk tør vi vække opmærksomhed.

Vi er nysgerrige og benytter os af de nye tekniske muligheder til patient- og brugerinformation, som fx webstreaming af borgermøder, bestilling af tid til behandling via sms og andet som løbende udvikles til at understøtte kommunikation.

Vi tager hensyn til pressens deadlines og nyhedskriterier.

Vi venter ikke på, at pressen eller andre skal afsløre historier, som er problematiske for os. Vi tager hellere selv initiativet.

Vi deltager aktivt i debatten – også når der sættes kritisk lys på os.



## Værktøjer til god kommunikation



### Hvor finder jeg mere information ?

På Region Midtjyllands intranet ([www.intra.rm.dk](http://www.intra.rm.dk)) er der hjælp at hente for alle, der vil blive bedre til at kommunikere. Alle ansatte i koncernen har adgang til intranettet.

Under menupunktet "sådan gør vi" finder du en række nyttige link og enkle værktøjer, hvad enten det drejer sig om pressekontakt, målgruppe-analyse, kommunikationsplanlægning, at synliggøre sit lederskab eller kunsten at skabe kraft i en fortælling. Værktøjskassen udbygges løbende med det mål at stille viden til rådighed på tværs af hele koncernen.

Under menupunktet "Ledelse"/kommunikationspolitik ligger en generel vejledning om offentligt ansattes ytringsfrihed. Desuden finder du Region Midtjyllands kommunikationsstrategi og du har også mulighed for at bestille trykte eksemplarer af kommunikationspolitikken i henholdsvis en kort og en lang udgave.

## Om Region Midtjylland

Region Midtjylland har hovedansvaret for det samlede sundhedsvæsen og en række sociale institutioner i regionen. Den står i spidsen for et regionalt samarbejde med erhvervslivet, kommunerne og uddannelsesinstitutionerne, som skal sikre den regionale udvikling. Regionen styres af 41 direkte valgte politikere, der sammen udgør regionsrådet.

## Region Midtjylland som arbejdsplads

Der er ca. 25.000 fuldtidsstillinger i regionen. Ca. 19.800 på hospitalerne, ca. 5000 på de psykiatriske og sociale institutioner og ca. 700 i administrationen.

Hver måned bliver ca. 300 stillinger slået op. Find dem på [www.rm.dk/job](http://www.rm.dk/job).

Ledere og medarbejdere i Region Midtjylland tager udgangspunkt i de tre værdier: dialog, dygtighed og dristighed.

Det er de tre værdier, frem for faste regler, der skal »guide« det daglige arbejde og være gennemgående i den indsats, regionens medarbejdere leverer. Værdierne er fælles retningslinjer, der giver plads og rummer forventninger til, at den enkelte medarbejder tager ansvar og bruger sin faglighed.

## Regionens politikker

Kunne du tænke dig at vide mere om Region Midtjylland som arbejdsplads? Så kan du finde information i serien om regionens interne politikker på [www.politikker.rm.dk](http://www.politikker.rm.dk).

Vil du læse den lange udgave af kommunikationspolitikken på [www.intranet.rm.dk/ledelse/kommunikationspolitik](http://www.intranet.rm.dk/ledelse/kommunikationspolitik)

Bestil denne folder ved at skrive til [kommunikation@stab.rm.dk](mailto:kommunikation@stab.rm.dk).



Du kan finde adresseoplysninger på samtlige hospitaler, institutioner mv. under Region Midtjylland på hjemmesiden [www.regionmidtjylland.dk](http://www.regionmidtjylland.dk).



**Kontakt til  
Region Midtjylland**  
Regionshuset i  
Region Midtjylland  
ligger på adresser i  
Viborg, Holstebro,  
Horsens og Århus.

**Regionshuset Viborg**  
Skottenborg 26  
Postboks 21  
8800 Viborg  
Tlf: 8728 5000

**Regionshuset Holstebro**  
Lægårdvej 12  
7500 Holstebro  
Tlf: 8728 5007

**Regionshuset Horsens**  
Emil Møllers Gade 41  
8700 Horsens  
Tlf: 8728 5005

**Regionshuset Århus**  
Olof Palmes Allé 15  
8200 Århus N  
Tlf: 8728 5003