

Region Midtjylland

**Indstilling fra Vækstforum om bevillinger til initiativet Mere
iværksætter i uddannelser**

Bilag

**til Regionsrådets møde
den 16. januar 2008**

Punkt nr. 26

Ansøgningskema til:

En styrkelse og koordinering af indsatsen indenfor iværksætter i uddannelsessystemet.

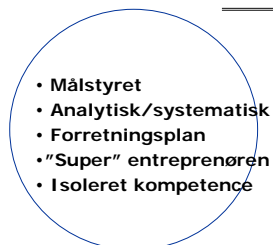
1. Oplysninger om ansøger Navn, Adresse, Kontaktperson	IDEA Midtjylland c/o Handelshøjskolen i Århus Haslegårdsvej 10 8210 Århus Regional udviklingschef Susan Dalum Mobil: 3055 6110 Email: sda@asb.dk
2. Indhold	<p>Indsatsen skal som minimum omfatte følgende opgaver og det skal fremgå af ansøgningen, hvordan disse opgaver vil blive løst:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Igangsættelse af nye initiativer til fremme af iværksætteri på de enkelte uddannelsesinstitutioner, herunder udvikling af undervisningsmetoder og undervisningsmateriale2. Fælles aktiviteter, f.eks. regionale iværksætterdage, konkurrencer, udarbejdelse af regional iværksætter-casesamling3. Etablering af undervisernetværk, herunder kompetenceudvikling af undervisere4. Udveksling af best practice uddannelsesinstitutionerne imellem5. Skabe overblik over eksisterende instrumenter og udvikling af nye <p>Ansøger skal desuden være ansvarlig for koordinering af aktiviteterne, herunder sikre et øget samarbejde mellem regionens uddannelsesinstitutioner, samt være facilitator for netværkene.</p> <p>Der skal nedsættes en bestyrelse bestående af blandt andre følgende parter: Uddannelsesinstitutioner, Væksthus Midtjylland, virksomheder og iværksættere.</p> <p>Desuden skal der etableres et samarbejde med Selvstændighedsfonden/Young Enterprise om gennemførelse af fælles aktiviteter og udviklingsprojekter.</p>
	IDEA Midtjylland (IM) vil gerne tilkendegive sin interesse i at byde ind på ovennævnte aktiviteter og stiller sig positivt overfor opgaven, som ligger i en

	<p>naturlig forlængelse af de aktiviteter, som IM allerede har igangsat.</p> <p>IM har i dag et veletableret netværk i Region Midtjylland og har stort set alle videregående uddannelsesinstitutioner i regionen som medlem. I alt drejer det sig om 11 institutioner (efter Aarhus Universitets fusion med ASB, HIH og DPU), som udbyder såvel korte, som mellemlange og lange videregående uddannelser. Af øvrige medlemmer kan nævnes Alexandra Instituttet, Århus Kommune, Forskerpark Århus og Grundfos A/S.</p> <p>Vi ser derfor frem til, at IM's aktiviteter kan intensiveres og bredes ud over flere aktører. Koordinering af netværk og styrkelse af samarbejdet mellem regionens uddannelsesinstitutioner er væsentligt i forhold til regionens målsætning om at styrke den regionale iværksætterkultur.</p> <p>Udover de i ansøgningsmaterialet nævnte opgaver vil IM pege på yderligere to områder, som vil understøtte det samlede initiativ.</p> <p>Det ene område er aktiviteter i tilknytning til studentervæksthuse, idet vi ser en naturlig sammenhæng imellem aktiviteter indenfor iværksætteri på uddannelsesinstitutionerne og det, som foregår i studentervæksthusene.</p> <p>Det andet område er internationale relationer. Disse to indsatsområder vil blive medtaget i ansøgningen som følger:</p> <ul style="list-style-type: none">6. Aktiviteter i tilknytning til studentervæksthuse7. Internationale relationer <p>Ad 1. Igangsættelse af nye initiativer til fremme af iværksætteri på de enkelte uddannelsesinstitutioner, herunder udvikling af undervisningsmetoder og undervisningsmateriale</p> <p><i>1.1. Udvikling af undervisningsmetoder</i></p> <p>Internationalt har undervisningen i iværksætteri undergået en betydelig udvikling i de senere år. Fra at være et isoleret fag - typisk i at skrive en forretningsplan - er der nu tale om en integreret kompetence. Man taler ligefrem om 2. generations iværksætterundervisning.</p>
--	--

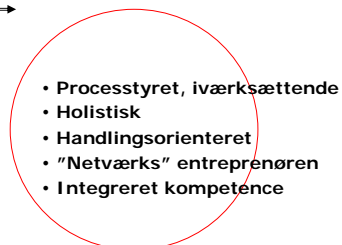
Iværksætterundervisning



1. generations fokus - "Causation"



2. generations fokus - "Effectuation" *



* Saras D. Sarasvathy: What makes entrepreneurs entrepreneurial?, HBR, 2001

23. august 2007/Susan Dalum

Det rådgivende Arbejdsmarkedspanel

10

Udviklingen er her skitseret, og den munder ud i en ny logik, som i højere grad fokuserer på de studerendes evne til at være **foretagsomme**. Logikken bag foretagsomhed er, at den enkelte studerende tager afsæt i

- **Hvem er jeg (identitet)**
- **Hvad ved jeg (viden og kompetencer)**
- **Hvem kender jeg (netværk)**

Den store udfordring er derfor at udvikle og introducere en didaktik på uddannelsesinstitutionerne, som i højere grad har fokus på at skubbe de studerende ud af deres "comfort zone" og motivere dem til handling. Dette sker ved at have fokus på følgende fire elementer (inspireret af professor Saras Sarasvathy, *What makes entrepreneurs entrepreneurial?*, 2001):

Foretagsomhed forudsætter *Handlingstillid*, som opøves gennem:

1. **Succesoplevelser**
2. **Feedback/evaluering**
3. **Rollemodeller**
4. **Personlig og følelsesmæssig indsigt**

IM vil derfor systematisk udvikle en ny didaktik, som såvel kan anvendes i fag, der udelukkende har fokus på iværksætter, men som især kan anvendes til at træne de studerendes foretagsomhed i andre fag, således at det bliver til en integreret kompetence.

Dermed bliver der at fokus på:

- **Overkommelige tab**
- **Strategiske partnerskaber**
- **Uforudsete hændelser**

Udviklingen af nye forretningsområder kommer også til at omfatte intraprenørskab og socialt entreprenørskab. Med andre ord – aktiviteter, som skaber værdi for andre.

Denne tilgang giver en langt bredere målgruppe blandt de studerende og undervisere end den hidtil benyttede – se mere herom under målgrupper.

IDEA Midtjylland vil udvikle og implementere denne nye didaktik på alle videregående uddannelser i takt med, at de enkelte uddannelsesmiljøer bliver parate hertil. Der er allerede ét projekt i gang omkring Foretagsomhed, som er finansieret af midler fra Globaliseringspuljen. Erfaringerne fra dette projekt vil IM bruge til at udvikle et generelt kompetenceudviklingsforløb for undervisere.

Her skal nævnes at IM i forbindelse med udbuddet af *International Master in Entrepreneurship Education and Training* (IMEET) og gennem projektet om Foretagsomhed, har etableret en tæt kontakt til Saras Sarasvathy fra Darden Business School, Virginia University, som er en af verdens førende forskere og undervisere i entreprenørskab. Konkret arbejdes der på, at Sarasvathy kan tilbringe en måned om året i Danmark i 2008 og 2009. IM vil reservere midler af nærværende pulje til dette formål. Sarasvathy skal involveres på flere fronter, dels i "Teach the Teachers", i diverse workshops og i dialogmøder i regionen.

De velkendte elementer fra undervisningen i iværksætteri (konceptudvikling, markedsføring, økonomistyring, finansiering og globalisering med videre) vil fortsat være en del af undervisningen. De vil indgå som relevante elementer - især for de, der ønsker at etablere egen virksomhed med det samme. IM vil imidlertid stimulere de traditionelle fagmiljøer til at udvikle nye metoder og tilbud, som matcher iværksætternes behov.

1.2 Udvikling af undervisningsmateriale

IM vil begynde med at afdække eksisterende undervisningsmateriale og vil i takt med udbredelsen af foretagsomhedsprincippet udvikle en værktøjskasse med forskellige elementer til brug i undervisningen. Dette vil ske i tæt samarbejde med en gruppe undervisere for at sikre, at det er deres behov, som bliver tilgodeset og med eksterne aktører, som kan bidrage med input og relevante erfaringer. Endvidere vil IDEA's nuværende Ph.d.-studerende, der har foretagsomhed som speciale, blive involveret i udviklingen.

Ad 2. Fælles aktiviteter, f.eks. regionale iværksætterdage, konkurrencer, udarbejdelse af regional iværksætter-casesamling

Her vil IDEA Midtjylland byde ind med en række forskellige aktiviteter, hvoraf der allerede er udtrykt interesse for flere af dem fra studerende og undervisere.

2.1 Temacamps, hvor studerende med forskellig faglig baggrund, men med en fælles interesse for samme emne samles omkring temaer som oplevelsesøkonomi, sundhed, miljø, energi, den tredje verden, velfærd, kommunikation o.l. Formålet med disse camps er, at de studerende får øjnene op for, hvor stor værdi det har, at personer med forskellige baggrunde og kompetencer samarbejder, når det drejer sig om at løse almene problemstillinger. Det vil skærpe deres egen faglighed, samtidig med at de får træning i at samarbejde på tværs af fagligheder. De vil blive tvunget til at "tænke ud af boxen". Temacamps vil blive gennemført i samarbejde med relevante regionale nøgleaktører, det kan være private og offentlige organisationer, virksomheder og lignende.

2.2 Regionale konkurrencer

Studerende med interesse for iværksætteri giver udtryk for, at konkurrencer er stærkt motiverende og erfaringsmæssigt ved man også, at det frigør en masse energi.

IM vil med baggrund i sin rolle som netværksoperatør i forhold til de enkelte uddannelsesinstitutioner udvikle og udskrive en regional konkurrence fx under overskriften "Bright ideas for Bright Futures". Konkurrencen vil eventuelt blive suppleret med afholdelse af en eller to camps undervejs, som involverer studerende på tværs af uddannelser og uddannelsesinstitutioner. Det kan eksempelvis være konkurrencer om aktuelle emner i forhold til regionens erhvervsstrategi.

Det undersøges, hvorvidt den regionale konkurrence "Bright ideas for Bright Futures" kan indgå som et element i den nationale konkurrence, som Venture Cup (VC) arrangerer. IM vil under alle omstændigheder bidrage til, at VC får en stærkere regional synlighed.

Der etableres et samarbejde med Young Enterprise, hvor studerende inddrages i udvikling og gennemførelse af Young Enterprise aktiviteter i regionen, fx som facilitatorer, hvorved deres engagement i og viden om iværksætteri vil blive forøget. Endvidere styrkes forbindelsen mellem ungdomsuddannelserne på den ene side og de videregående uddannelser på den anden side.

2.3 Regional iværksættercasesamling

Ud fra sit omfattende netværk vil IDEA Midtjylland opbygge en iværksættercasesamling, som kan tjene flere formål. Primært skal den anvendes i undervisningen, men den kan også være et godt værktøj og en inspirationskilde for studerende i studentervæksthuse og lignende. Derfor skal den opbygges digitalt og indeholde "levende cases", som kan anvendes dynamisk (repræsenteret ved regionale iværksættere, som kan inddrages i undervisningen).

De studerende vil blive involveret i produktionen af casene, det er en meget lærerig proces, og det vil bringe de studerende i direkte kontakt med iværksætterne.

Casesamlingen vil blive lagt på IDEA's regionale hjemmeside i opbygningen af et regionalt case-clearing-house.

Endvidere vil casesamlingen være et aktiv i forhold til studentervæksthusene i regionen, idet studerende som søger ind i studentervæksthusene, og som gerne vil etablere virksomhed på et tidspunkt, men endnu ikke har idéen, vil kunne arbejde kvalificerende med disse cases.

Ad 3 Etablering af undervisernetværk, herunder kompetenceudvikling af undervisere

Kompetenceudvikling af undervisere kan tilrettelægges – og vil blive tilrettelagt ud fra flere forskellige hensyn og med flere forskellige formål.

IDEA's rolle vil være organiserende og faciliterende og sikre, at der hele tiden er konkrete tilbud til alle. Disse tilbud skal tage hensyn til den enkeltes udgangspunkt og samtidig være ambitiøse og udfordrende i forhold til de, der er længst fremme. Det allerede etablerede undervisernetværk er en excellent platform for udbredelse af erfaringer og videreudvikling af metoder og redskaber.

Som eksempler på kommende aktiviteter for undervisere nævnes:

3.1 Gå-hjem-møder

Her afvikles små seminarer eller temamøder, hvor deltagerne mødes til korte, men intensive arrangementer. Det er allerede afprøvet med stor succes. Møderne ligger på et tidspunkt, hvor undervisningen og andre aktiviteter er afsluttede. Indholdet er typisk aktuelle emner, som præsenteres af eksperterne "eksperter", og formen er et oplæg med

efterfølgende mulighed for diskussion og spørgsmål.

3.2 Workshops

IM vil afholde workshops, hvor undervisere vil møde andre aktører, som arbejder med iværksætteri. Det vil være repræsentanter fra erhvervsservicesystemet, iværksættere fra forskellige brancher og med forskellige forretningsmodeller, intraprenører fra private og offentlige virksomheder, sociale entreprenører og studerende. Formålet er at skabe en gunstig dialog, som vil inspirere underviserne og skabe mulighed for, at de får udvidet deres netværk og etableret nyttige kontakter. Dette sker kun i meget begrænset omfang i dag og kun på eget initiativ.

3.3 Kurser

På baggrund af en tæt dialog med regionens undervisernetværk udbydes kompetenceudvikling i de fagområder, som efterspørges. Af allerede kendte behov er områder som facilitering, innovative processer og innovativ didaktik. Især er der fokus på at få fyldt mere i "værkstøjskassen". Endvidere vil der naturligvis være mulighed for at afholde kurser af mere specifik faglig karakter.

Det konkrete indhold i kurserne og afviklingen af disse tilrettelægges primært ud fra ønsker hos underviserne. Endvidere vil IM udbyde kurser i relevante aktuelle emner. IM har etableret et stort netværk af aktører, der vil blive inddraget i forbindelse med kursusudbud.

3.4 Scholarship på IMEET

I tilknytning til den generelle kompetenceudvikling af undervisere med henblik på at øge antallet af undervisere med de fornødne kompetencer er det afgørende, at der uddannes et mindre korps af undervisere med spidskompetencer. Derfor vil IM udbyde to Scholarships til IMEET i bevillingsperioden. De kan søges af undervisere på videregående uddannelsesinstitutioner i regionen. Deltagerne skal virke som forandringsagenter i regionens uddannelsessystem, og de vil indgå som nære samarbejdspartnere med IM's team.

3.5 Virtuelt netværk

Underviserne indenfor iværksætteri i regionen har udtrykt behov for et virtuelt netværk. IM vil derfor etablere et sådant. Formålet er at etablere en virtuel platform til videndeling, og i udviklingsfasen vil indholdet blive fastlagt nærmere. Foreløbig er nedenstående indhold blevet foreslået:

- a. **Netværksplatform** for undervisere, iværksættere og studerende, for internationale relationer og mellem danske institutioner

- b. **Inspirationsforum** med "de gode eksempler", iværksættere som kan trækkes ind i undervisningen efter behov, succeshistorier
- c. **Undervisningsmateriale** med casesamlinger, erfaringer, præsentationer, diverse litteratur
- d. **Efteruddannelses tilbud** med diplom- og masteruddannelser, kurser, seminarer m.m.
- e. **Kontaktforum** som en slags "markedsplads", hvor undervisere kan finde den person, de mangler! (en iværksætter, en coach, en anden underviser, en forsker, et netværk osv.)

Ad 4. Udveksling af best practice uddannelsesinstitutionerne imellem

Ambitionen er her mere end blot udveksling mellem regionens uddannelsesinstitutioner. Der skal skabes indsigt i next practice i udlandet, hentes inspiration og dermed skabes mulighed for en videreudvikling. IDEA har allerede en række internationale samarbejdspartnere, som arbejder indenfor samme felt, og det vil derfor være oplagt enten at trække denne viden til regionen eller gennem studieture at opleve anden praksis og andre måder at facilitere uddannelse på.

Ad 5. Skabe overblik over eksisterende instrumenter og udvikling af nye

Overblikket vil overvejende blive skabt igennem undervisernetværket og de herunder hørende aktiviteter. Der har fra starten af etableringen af undervisernetværket været særdeles stor interesse for at få dette overblik. Derfor er der en besøgsrunde i gang, hvor netværket besøger hinanden på skift og får indsigt i hinandens respektive aktiviteter.

Udover at skabe overblik over eksisterende instrumenter, vil IDEA Midtjylland sikre en spredning af disse og især af erfaringerne med anvendelsen af disse. Med baggrund i en tæt dialog med regionens institutioner vil IDEA afdække områder, hvor der mangler instrumenter. IDEA Midtjylland vil dernæst enten tilføre eksisterende instrumenter fra andre regioner eller fra udlandet eller udvikle helt nye i tæt samarbejde med regionens institutioner og kompetente eksterne parter.

På sigt skal der etableres en virtuel platform (nævnt ovenfor), som skal bidrage til denne udveksling og udvikling.

Endvidere vil IM i et tæt samarbejde med Selvstændighedsfonden omkring Entreprenør-

skabssøjlen arbejde for, at denne bliver implementeret på de videregående uddannelser, og at der skabes en rød tråd i entreprenørskabsundervisningen gennem hele uddannelsessystemet. I forbindelse med udarbejdelsen af denne ansøgning har der været tæt kontakt til Selvstændighedsfonden, som ser meget positivt på et kommende samarbejde.

Ad 6. Aktiviteter i tilknytning til studentervæksthuse

IDEA har tæt kontakt til en række Studentervæksthuse og i takt med, at antallet af studentervæksthuse i regionen øges, vil IM bruge denne kontakt til at gennemføre tværgående aktiviteter mellem disse. Som eksempler kan nævnes kompetenceudvikling af vejledere. Det er oftest personer, som i forvejen er undervisere, der tilknyttes som vejledere. Disse har et erkendt behov for konkrete værktøjer i forhold til, at de her skal spille en ny rolle overfor de studerende. Især kompetencer indenfor coaching, sparring, netværksudvikling m.fl. er blevet nævnt. IDEA vil samle disse personer i et netværk, hvor der kan ske erfaringsudveksling og kompetenceudvikling.

For de studerende bliver der udbudt diverse tværgående aktiviteter, som eksempelvis

- a. Foredrag, studieture, virksomhedsbesøg og mentorordninger
- b. Springboards for studerende - via sit omfattende netværk vil IDEA tilbyde dette
- c. Markedspladser - hvor studerende kan finde hinanden på tværs af studier
- d. Alumne-netværk - adgang til iværksættere og de, som tidligere har siddet i studentervæksthusene
- e. Skuffeprojekter - til studerende, som endnu ikke har en forretningsidé

Omkring skuffeprojekter har IDEA udviklet et elektronisk værktøj, IDEA Bridge, som er en digital børs for både færdigudviklende og ikke færdigudviklede databaser, IT-værktøjer og patenter. IM vil inddrage dette værktøj i det omfang, det er formålstjenligt.

IDEA har etableret et nationalt netværk af studentervæksthuse under navnet IDEA House (se www.idea-house.dk) med en række af ovennævnte tilbud. Endvidere er der et program, bestående af tre tilbud, nemlig

- Idea Pilot - en simulator for forretningsidéer
- Co Pilot - udvikling af andres forretningsidéer
- Business Pilot - for flyvefærdige idéer

	<p>IM vil implementere IDEA House konceptet i Region Midtjylland, da det indebærer store fordele, både for uddannelsesinstitutionerne og for de studerende.</p> <p>Ad 7. Internationale relationer</p> <p>IDEA har et stort internationalt netværk, og det vil være oplagt at integrere dette i de kommende aktiviteter. I denne sammenhæng kan peges på konferencer, hvor man inviterer internationale partnere, deler relevant viden og relevante erfaringer fra tilsvarende udfordringer.</p> <p>En anden oplagt aktivitet er etablering af et egentligt internationalt netværk, hvor danske undervisere kan mødes med internationale kolleger, udveksle erfaringer og inspirere hinanden til fortsat udvikling.</p> <p>I udgangspunktet vil IM benytte sig af de analyser, som RegLab har foretaget, og som anviser interessante regioner at hente inspiration fra og etablere samarbejde med. Endvidere vil IM gerne inddrage venskabsbyer i events, som involverer både studerende og undervisere på tværs af lande.</p> <p>Konkret vil IDEA Midtjylland tage kontakt til primært europæiske miljøer, som arbejder med at løfte tilsvarende udfordringer, og udveksle viden med disse, samt især undersøge mulighederne for at igangsætte fælles udviklingsprojekter omkring entreprenørskabsundervisning. Dette vil gavne de studerende, hvoraf en stor del af de, som etablerer sig selvstændigt, vil være globale ("born global"), fra den første dag. Muligheden for at give de studerende internationale kontakter vil blive undersøgt.</p>
<p>3. Målgruppe</p>	<p>Ad 1. Igangsættelse af nye initiativer til fremme af iværksætteri på de enkelte uddannelsesinstitutioner, herunder udvikling af undervisningsmetoder og undervisningsmateriale</p> <p>Vejen til fremme af iværksætteri på de enkelte uddannelsesinstitutioner involverer aktører på alle niveauer på den enkelte institution. Her kan nævnes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Studerende- Øverste ledelse- Mellemledere, studieledere, studiechefer, uddannelsesledere, institutledere m.fl.- Undervisere, professorer, lektorer og andre i direkte kontakt med de studerende <p>På de fleste uddannelsesinstitutioner er der altså tale om fire lag, som hver især skal bearbejdes på forskellig vis. Endvidere er målsætningen at udvikle og gennemføre kompetenceudvikling i forskellige uddannelsesmiljøer.</p>

Mens det i overvejende grad har været teknisk-merkantile miljøer, som har "tændt" på 1. generations iværksætterundervisning, så vil introduktionen af 2. generations undervisning i langt højere grad inddrage andre uddannelsesmiljøer. Især vil der blive sat fokus på humaniora, arkitektur, design, medicin, samfundsvidenskab og på de mellemlange uddannelser, som overvejende retter sig imod beskæftigelse i den offentlige sektor, nemlig sundhed og pædagogik. Der er fx en stor opgave på lærerområdet, og her er målsætningen, at undervisning i iværksætteri bliver integreret i læreruddannelse.

Ad 2. Fælles aktiviteter, f.eks. regionale iværksætterdage, konkurrencer, udarbejdelse af regional iværksætter-casesamling

Her skabes tværgående, regionale aktiviteter rettet mod de forskellige grupper af studerende og undervisere på de videregående uddannelser. Af andre målgrupper for disse aktiviteter kan nævnes medarbejderne i Væksthus Midtjylland, allerede etablerede iværksættere, virksomheder i regionen m.fl. Formålet med de regionale iværksætterdage er at skabe platforme for kommende samarbejde mellem målgrupper, som ellers ikke ville mødes. Dette vil også have en netværksskabende effekt. Her er også tale om aktiviteter udviklet i samarbejde med Selvstændighedsfonden og Young Enterprise rettet mod de unge, der står overfor valg af videregående uddannelse.

Ad 3. Etablering af undervisernetværk, herunder kompetenceudvikling af undervisere

Målgruppen for et undervisernetværk er naturligt nok undervisere og i denne sammenhæng tænkes på undervisere på alle videregående uddannelser, altså både korte, mellemlange – og lange uddannelser.

Allerede indhentede erfaringer tyder dels på, at der ikke er de store forskelle, når det drejer sig om at gøre sin undervisning entreprenant, og dels på, at der er stor inspiration at hente mellem deltagerne. Typisk er man langt bedre til at gøre sine studerende "aktive" på de korte og mellemlange uddannelser, hvilket man kan blive inspireret af på universiteterne, og omvendt har man en viden og et fagligt niveau på universiteterne, som kan løfte aktiviteterne.

Ad 4. Udveksling af best practice uddannelsesinstitutionerne imellem

Her er målgruppen i første omgang undervisere, men også mellemledere og topledelse indgår i målgruppen.

For undervisernes vedkommende vil indsatsen i høj grad fokusere på at øge antallet af undervisere i regionen med de nødvendige kompetencer til at implementere en mere foretagsom didaktik, og som har modet til afprøve denne i deres undervisning. Parallelt med dette vil de studerende undervejs blive hørt i forhold til deres oplevelse af den ændrede didaktik.

På mellemliderniveau vil indsatsen fokusere at få skabt en interesse og en forståelse for de behov, en ændret didaktik har. Her tænkes på mere "luft" i studieordninger, ændrede evalueringsformer og tværfaglige eksperimenter.

På ledelsesniveau skal iværksætteri og foretagsomhed på den strategiske dagsorden, og der skal allokeres ressourcer i takt hermed. Parallelt med at IDEA har en dialog med VTU om at fremme incitamentsstrukturen på universiteterne, vil IDEA Midtjylland tage personlig kontakt til Aarhus Universitet og til de enkelte fakulteter for at motivere til øget fokus.

Ad 5. Skabe overblik over eksisterende instrumenter og udvikling af nye

Her er målgruppen i første omgang undervisere og uddannelsesledere samt andre, som er aktive i relation til studerendes iværksætteraktiviteter, men også konsulenterne i Væksthus Midtjylland bør deltage. De har ligeledes erfaringer med anvendelsen af forskellige værktøjer og deres erfaringer bør integreres. Her vil IM især sætte fokus på at synliggøre, at der er en rød tråd for de iværksætteraktive studerende, som går fra uddannelsesinstitutionen og videre over i Væksthus Midtjylland.

Ad 6. Aktiviteter i tilknytning til studentervæksthuse

Målgruppen er alle studentervæksthuse i regionen, både de allerede etablerede og de kommende. Der er registreret en stor interesse fra de eksisterende studentervæksthuse for at indgå i netværk og hente sparring fra de personer, som har deres daglige gang i husene som vejledere. IM vil derfor etablere et stærkt netværk blandt disse. I netværket skal der arbejdes med at profilere studentervæksthusene, skaffe mentorer til de studerende, bygge cases over de gode eksempler, vedligeholde en database over disse i regi af IDEA House og de studerende skal tilbydes kompetenceudvikling i studentervæksthusene.

Ad 7. Internationale relationer

Målgruppen for de internationale aktiviteter vil i første omgang være undervisere og personer tilknyttet

	<p>studentervæksthuse, som har til opgave at vejlede studerende. Det er af afgørende betydning, at disse formår at sætte en international vinkel på de studerendes forretningsidéer.</p> <p>På ledelsesniveau vil IDEA Midtjylland arbejde for en øget kommunikation og indsigt i, hvordan udenlandske universiteter arbejder. Her vil IM skabe kontakt til de fremmeste i Europa.</p>
4. Effekt	<p><i>Effektmål: styrket iværksætterkultur og øget etableringsrate</i></p> <p><u>4.1 Styrket iværksætterkultur</u></p> <p>Processen med at styrke iværksætterkulturen er en langsigtet proces, hvor det kan være svært at opstille konkrete fokuserede effektmål. Men der kan opereres med nogle målepunkter, som kan indikere om udviklingen går i den ønskede retning. Som eksempel kan nævnes:</p> <ul style="list-style-type: none">- analyser over hvor mange studerende, der deltager i aktiviteter med et entreprenørielt indhold. Alene at måle på hvor mange studerende, der har fulgt konkrete fag, vil give misvisende resultater, idet mange relevante aktiviteter derved vil falde udenfor- antal studerende, som søger ind i studentervæksthusene- antal undervisere, som deltager i forskellige kompetenceudviklingstilbud, som skitseret tidligere- omfanget af introduktion af nye undervisningsmetoder- antal studerende, som søger karrierevejledning mhp. at etablere egen virksomhed. <p>Det er væsentligt, at effektmåling af IM's aktiviteter kan henføres til IM. Det gør effektmåling vanskelig, da en lang række andre forhold påvirker effekten. Her kan nævnes ministeriers ændrede krav til studietider og eksamensformer samt økonomiske forhold for studerende, fx SU-regler.</p> <p><u>4.2 Øget etableringsrate</u></p> <p>På kort sigt: Forsøg på at opgøre en øget etableringsrate er vanskelig, da man også bør tage højde for overlevelseshraten. Alt andet lige vil en højere etableringsrate også øge overlevelseshraten, men der bør arbejdes med en effektmåling, som også måler på overlevelseshraten.</p> <p>Af måleparametre kan nævnes følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">- Vækst i antal studerende, som etablerer egen virksomhed- Antal nye virksomheder i regionen startet af personer med videregående uddannelser eller teams, hvor

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2007-2008

	<p>personer med videregående uddannelser indgår</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antal studerende, som starter egen virksomhed fra studentervæksthusene - Antallet af disse virksomheder, som stadig eksisterer efter fx 3 år. <p>Begge disse to effektmål vil blive evalueret undervejs og ved projektets afslutning. Sandsynligvis vil projektet indgå et samarbejde med en ekstern evaluuator, som har erfaring med at evaluere tiltag på uddannelsesområdet.</p>	
5. Forankring efter projektperioden	<p>Som tidligere nævnt er det en lang proces, hvor resultatet først vil være synligt efter en årrække. Men i den konkrete kontraktperiode (2 år), er det en klar forventning, at en række af de aktiviteter, som er rettet imod studerende, integreres i de enkelte studieordninger og derved finansieres af studietrinstilvækster (taxameter).</p> <p>En af de vanskelige barrierer i forhold til forankring er den fortsatte kompetenceudvikling af undervisere. Denne aktivitet vil altid konkurrere med en faglig efteruddannelse og vil være tilbøjelig til at tabe denne konkurrence. Derfor er det så vigtigt at indsatsen får strategisk fokus på institutionerne, så den følges op af tildeling af ressourcer. Derved sikres, at udviklingen indenfor iværksætter og foretagsomhed vil ske på lige fod med den øvrige faglige udvikling.</p>	
6. Udgifter fordelt opgavetyper	1. Igangsættelse af nye initiativer	Kr. 800.000,-
	2. Fælles aktiviteter	Kr. 700.000,-
	3. Undervisernetværk	Kr. 1.800.000,-
	4. Best practice	Kr. 500.000,-
	5. Udvikling af nye instrumenter	Kr. 900.000,-
	6. Studentervæksthuse	Kr. 400.000,-
	7. Internationale relationer	Kr. 700.000,-
	I alt	Kr. 6.000.000,-
7. Finansiering, nøgletal fra Mål 2 ansøgningsskema	Regionale udviklingsmidler Inkl. 20% overhead til Handelshøjskolen, Aarhus Universitet	Kr. 2.000.000,-
	Socialfondsstøtte	Kr. 2.000.000,-
	Anden finansiering, FIST	Kr. 2.000.000,-

Vækstforum for Region Midtjylland
Handlingsplan 2007-2008

	I alt	Kr. 6.000.000,-
8. Underskrift		
	Dato	Underskrift

Ansøgningskema til:

Eablering af studentervæksthuse

1. Oplysninger om ansøger Navn, Adresse, Kontaktperson	Studentervæksthus under "Midtjysk AnimationsVæksthus (MiJAV)" The Animation Workshop Kasernevej 5 8800 Viborg Kontaktperson: Katrine P. Frausig
2. Indhold	<p>Studentervæksthuset skal – som en del af Midtjysk AnimationsVæksthus (MiJAV), se bilag 1, – medvirke til at synliggøre muligheden for at etablere sig som selvstændig erhvervsdrivende i forlængelse af studiet.</p> <p>De studerende gives mulighed for at udvikle og afprøve en forretningside, hvilket sker i to tempi.</p> <ol style="list-style-type: none">1) I den sidste del af det 3½-årige studieforløb tilbydes de studerende undervisningsmoduler i branche og virksomhedsforståelse (dette er allerede på nuværende tidspunkt integreret i studieplanen for uddannelsen). Derudover skal de hen mod slutningen af uddannelsen tilbydes regulære kursusforløb i virksomhedsetablering og iværksætteri. Disse undervisnings- og kursustiltag danner supplement til de eksisterende praktik- og produktionsforløb, som i forvejen giver dem indsigt i og praktisk erfaring med branchen.2) Som overgang fra status som studerende til selvstændig tilbydes brugere af studentervæksthuset fysiske faciliteter, sparring, rådgivning, netværksressourcer mm. som beskrevet i det følgende. <p>1) Fysiske faciliteter Der stilles kontor/arbejdsfaciliteter (it-udstyr, telefonnet mv.) til rådighed i tilknytning til det allerede eksisterende Animationsvæksthus. Der afsættes ca. 725 m² til hele MiJAV, hvoraf Studentervæksthuset på sigt forventes at optage omkring halvdelen. Derudover opstilles kontor- og it-faciliteter, og der afsættes et fast antal teknikertimer pr. uge til support.</p> <p>2) Faglig rådgivning og sparring Der stilles faglig rådgivning og sparring til rådighed ved undervisere/professionelle. Dette skal dels ske ved at arrangere fælles 'post graduates'-kurser for væksthusbrugerne med undervisere/professionelle, dels ved at tilbyde dem individuelle vejlednings- og sparrings-samtaler med undervisere/professionelle. I</p>

denne sammenhæng trækkes der på The Animation Workshop's store netværk af folk fra branchen fra såvel ind- som udland.

3) Rådgivning om forretningsudvikling og virksomhedsstart

Væksthusbrugerne tilbydes rådgivning om forretningsudvikling og virksomhedsstart, f.eks. rådgivning i forbindelse med udarbejdelse af forretningsplan. Dette sker gennem samarbejde med eksterne ressourcainstitutioner (IDEA, Væksthus Midtjylland, Viborg-egnens Erhvervsråd m.fl.). Derudover skal den tilknyttede Væksthus-koordinator etablere samarbejde med brancheorganisationer med henblik på den brancherettede erhvervsvejledning (se vedlagte oversigt over innovationsforløb og tilbud til Animationsvæksthusets brugere).

4) Etablering af mentorordning

Væksthusbrugerne tilbydes en mentorordning: De nuværende brugere/virksomheder i MiJAV har erklæret sig villige til at indgå i en mentorordning. Desuden skal der til Studentervæksthuset knyttes et netværk af etablerede virksomhedsledere inden for branchen.

5) Kompetenceudvikling

Væksthusbrugerne skal tilbydes kompetenceudvikling indenfor iværksætteri og virksomhedsdrift. Dette skal ske gennem afholdelse / formidling af kurser – pt. samarbejdes der med ITEK om et kursus i oplevelsesiværksætteri, samt som beskrevet ovenfor under (eksterne resourcepersoner og -institutioner). Samtidig skal der etableres samarbejde om kurser og erfaringsudveksling med andre Studentervæksthuse i regionen (der er allerede etablerede kontakt med *Vitus Bering* med dette formål; se vedlagte oversigt over innovationsforløb og tilbud til Animationsvæksthusets brugere).

6) Formidling af kontakt til relevante samarbejdspartner

Der formidles kontakt til relevante samarbejdspartner, f.eks. Væksthus Midtjylland, Innovationsmiljøer o. lign. Konkret sker dette ved at Væksthus-koordinatoren skaber og udvikler netværket omkring væksthuset, organiserer møder og skaber kontakter (se vedlagte oversigt over innovationsforløb og tilbud til Animationsvæksthusets brugere). Der skal knyttes en særlig kontakt til Det Interaktive Hus i København og DreamHouse i Aalborg.

7) Formidling af Region Midtjyllands rådgivningstilbud

Region Midtjyllands specialiserede rådgivningstilbud til vækstiværksættere formidles til Studentervæksthusets

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2007-2008

	<p>brugere. Væksthus-koordinatoren sørger for formidling af tilbudene til brugerne, både i generaliseret form (opslag, mailinglister mv.) og ved målrettet henvendelse til eksisterende og potentielle brugere.</p> <p>8) Branding af miljøet Miljøet skal brandes overfor eksisterende virksomheder med henblik på at få eksisterende virksomheder til at bruge studentervæksthuset til udvikling og gennemførelse af nye ideer. Dette skal dels ske ved at Væksthus-koordinatoren udnytter TAW's eksisterende brand og netværk, dels ved at Væksthus-koordinatoren udbygger netværket omkring Studentervæksthuset og får skabt et eget brand, der kan stå selvstændigt i forhold til TAW's.</p> <p>9) Udvikling af nye forretningsområder for Animation. Fra projektets start arbejdes der intensivt på at udvikle en række nye forretningsområder, hvor animation kan bruges som formidlingsredskab i forbindelse med bl.a. sundheds- og naturvidenskabelige emner. Ligeledes udvikles nye forretningsområder inden for pædagogisk animation, oplevelsesøkonomi og traditionel filmproduktion.</p>
<p>3. Målgruppe</p>	<p>Målgruppe for MiJAVs Studentervæksthus er dels TAW's egne studerende, dels iværksættere inden for andre animationsrelaterede fag. Hovedmålgruppen vil således være unge, der er ved at afslutte eller netop har afsluttet en mellemlang videregående uddannelse.</p>
<p>4. Effekt</p>	<p>Effekten måles i antal opstartede/etablerede virksomheder p/a. Det forventes at der startes 5-6 virksomheder pr. år, som kan betegnes som etablerede efter ca. 2 år, dvs. at der ved udgangen af projektperioden (nov. 2009) vil være etableret 5-6 virksomheder (som enten er sluset over i MiJAV eller som er flyttet ud), og endvidere være ca. 10 virksomheder under opstart/etablering.</p>
<p>5. Forankring efter projektperioden</p>	<p>Når projektperioden udløber ultimo 2009 skal en voksende del af indtægterne komme fra etablerede virksomheder, der placerer sig i MiJAV.</p> <p>Dette skal dels ske ved at de etablerede virksomheder betaler en omkostningsbaseret husleje, dels er det planen, at virksomhederne, igennem deres køb af service og konsulenttydelser fra MiJAV dækker en del af omkostningerne til den daglige administration, vedligeholdelse af IT-faciliteter og netværksarrangementer.</p> <p>Derfor evalueres projektet efter 1 år (dvs. ultimo 2008) med henblik på at opstille udregningsnøgler, der base-</p>

Vækstforum for Region Midtjylland
Handlingsplan 2007-2008

	rer sig på de faktiske indtægter/udgifter det første år.
--	--

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2007-2008

6. Udgifter fordelt opgavetyper	Husleje mv.	650.000,00
	Administration, inkl. administrator	1.647.075,00
	Undervisning / rådgivning	263.000,00
	Kurser mv.	139.000,00
	IT-faciliteter, support	809.625,00
	Rejser mv.	202.500,00
	Revision	25.000,00
	Afgift, CVU Midt Vest	163.800,00
	I alt	3.900.000,00
7. Finansiering, nøgletal fra Mål 2 ansøgningskema	Regionale udviklingsmidler	1.950.000,00
	Regionalfondsstøtte	1.950.000,00
	Anden finansiering	0,00
	I alt	3.900.000,00
8. Underskrift	24.10.2007	Morten Thorning
	Dato	Underskrift

Ansøgningskema til:

Etablering af et virtuelt studentervæksthus

<p>1. Oplysninger om ansøger</p> <p>Navn, Adresse, Kontaktperson</p>	<p>Erhvervsakademiet MINERVA Minervavej 63 8900 Randers</p> <p>Kontaktperson: Udviklingskonsulent Trine Vester-Sørensen Mail: tve@hsminerja.dk Tlf.: 8711 36166 Mobil: 4139 8980</p>
<p>2. Indhold</p>	<p>Projektets overordnede formål er at afprøve, igangsætte og skabe et "Virtuelt Studentervæksthus" – en nyskabende aktion. Et virtuelt studentervæksthus, der som et vigtigt supplement til de fysiske studentervæksthuse understøtter og styrker en stærk selvstændigheds- og iværksætterkultur hos de studerende ved regionens uddannelsesinstitutioner. Der tages i første omgang afsæt i det hastigt voksende service/oplevelseserhverv. Det virtuelle studentervæksthus er illustreret i nedenstående figur:</p> <p>Et virtuelt studentervæksthus skal give studerende i hele regionen mulighed for rådgivning og sparring i forbindelse med afprøvning af nye produkt- og forretningsideer og etablering af nye virksomheder.</p> <p>I et virtuelt studentervæksthus tilbydes de studerende en række virtuelle serviceydelser, bl.a. følgende:</p>

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2007-2008

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rådgivning om forretningsudvikling ▪ Rådgivning om udarbejdelse af forretningsplan ▪ Adgang til sparring fra forskellige ressourcepersoner ▪ Rådgivning om virksomhedsstart ▪ Adgang til mentorer ▪ Tilbud om kompetenceudvikling ▪ Adgang til dialogforum og matchmaking med andre studerende ▪ Formidling af Region Midtjyllands specialiserede rådgivningstilbud til vækstiværksættere ▪ Viden om mulighederne i de fysiske studentervæksthuse <p>De virtuelle rådgivningsydelser skal efter behov kunne suppleres med fysiske rådgivningsydelser.</p>
<p>3. Målgruppe</p>	<p>Målgruppen er især studerende og undervisere ved de mellemlange og videregående uddannelser, og der tages i første omgang udgangspunkt i oplevelses- og serviceerhvervene i Region Midtjylland.</p>
<p>4. Effekt</p>	<p>Ambitionen er, at udnytte vækstpotentialet hos de studerende og uddannelsesvirksomhederne i hele Region Midt, så der etableres flere nye levedygtige virksomheder også i de små og mellemstore byer og i landområderne, så der skabes en bedre balance mellem land og by og mellem vækstområder og yderområder. Konkretiseringen af denne ambition er et virtuelt studentervæksthus.</p> <p>Effektmål 1.</p> <p>Projektets første mål er, at der er udviklet et koncept for etablering af samt udviklet og igangsat en portal for et virtuelt studentervæksthus, "en virtuel legeplads", herunder de serviceydelser, som "huset" tilbyder de studerende, såsom virtuel adgang til:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rådgivning i forbindelse med forretningsudvikling og virksomhedsstart ▪ Rådgivning i forbindelse med udarbejdelse af forretningsplan ▪ Rådgivning i forbindelse med kapitalrejsning ▪ Rådgivning om fysisk etablering af virksomhed ▪ Adgang til sparring fra forskellige ressourcepersoner, f.eks. revisorer, advokater, banker, uddannelsesinstitutioner, videncentre m.m. ▪ Adgang til mentorer med forretningsmæssigindsigt ▪ Adgang til cases "best practice" ▪ Tilbud om kompetenceudvikling, f.eks. kurser og arrangementer ▪ Tilbud om deltagelse i Innovation Camps ▪ Tilbud om deltagelse i aktiviteter og konferencer ▪ Tilbud om at indgå i projektsamarbejde ▪ Adgang til dialogforum med andre studerende <p>Det virtuelle studentervæksthus er stedet, hvor de studerende i hele regionen har muligheden for at udvikle og afprøve et produkt- eller en forretningsidé og i opstartsfasen opnå den optimale rådgivning og sparring fra erfarne rådgivere, videncentre, erhvervsfolk og undervisere m.m.</p> <p>Effektmål 2</p> <p>Projektets andet mål er, at der via det Virtuelle Studentervæksthus er etableret et koncept og et værktøj der synligt er med til at styrke en stærk selvstændigheds- og iværksætterkultur i hele regionen via:</p>

- styrket opmærksomhed over for innovation og iværksætteri
- styrket balance mellem land og by og mellem vækstområder og yderområder
- styrke muligheden for undervisning i entrepreneurskab og iværksætteri
- styrke vejledning og rådgivning
- spredning af gode erfaringer
- styrke koordineringen af de etablerede indsatser med nye indsatser inden for iværksætteri og innovation

Derved vi med dette projekt har styrket den optimale tilgang til bl.a. uddannelse, forretnings- og produktudvikling og viden for regionens studerende og potentielle iværksættere i land og by. Samtidig er der via projektet er sket en styrkelse og synliggørelse af mere iværksætteri og innovation i uddannelserne og derved sikre *stærke iværksætterkompetencer*.

Effektmål 3

Projektets tredje mål er, at der er undersøgt om det virtuelle studentervæksthus' muligheder og udbytte af at indgå som en del af fremtidens virtuelle univers "Second Life" eller indgå i andre virtuelle verdener.

Det virtuelle univers "Second Life" er af mange blevet udpeget som den næste generation af Internettet, og er af eksperter og fagfolk spået til den retning, Internettet går.

Mange virksomheder/organisationer har allerede etableret en eksistens i "Second Life", så som:

NGO'er

- Dansk Røde Kors
- Jernbanen.dk
- Ungdomshuset

Off. myndigheder, organisationer mv.

- Borger.dk
- Folkekirken
- Mindlab.org
- Roskilde Bibliotekerne
- Skat
- Syddansk Universitet (SDU)
- Tænk / Forbrugerrådet

Medier

- 24timer
- Computerworld
- DR's Aftenshowet
- TV2

Virksomheder

- Apollo14
- Nimbus Film
- IBM - House of Horizons
- Innovation Lab
- Mindpeople
- Saxo Bank
- Wonderful Denmark
- ZeroMall (indkøbscenter)

"Second Life" er et muligt middel til at nedbryde geografiske barrierer og tilbyde aktiviteter ved f.eks. virtuelle møder, konferencer, events, produktpræsentation og -support, e-learning m.v.

Effektmål 4

Der vil igennem hele projektføreløbet yderligere være overvågning af initiativets fremdrift og derved den løbende effekt. Det er målet at gennemføres en intern aktøranalyse i form af løbende proces- og resultatdokumentation for at sikre en procesnær erfaringsindsamling, der dels kan styrke mulighederne for løbende justering, dels forbedre projektets overførelsesværdi til andre - bl.a. via registrering af:

- Hvilke strategier og koncepter, der udvikles og implementeres
- Hvilke vejlednings- informationsmaterialer, der fremstilles og udbytte heraf
- Hvilke netværk der etableres og deres aktiviteter

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2007-2008

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hvilke koordineringsindsatser der gøres i forhold til bl.a. de fysiske Studentervæksthuse, samarbejdspartnere og netværksdeltagere ▪ Hvilke aftaler der indgås med rådgivningsnetværket omkring det virtuelle Studentervæksthus ▪ Antal studerende i målgruppen, der er bruger og er tilknyttet Det Virtuelle Studentervæksthus 										
<p>5. Forankring efter projektperioden</p>	<p>Efter projektperioden videreføres "Det Virtuelle Studentervæksthus" i regi af projektholder Erhvervsakademiet MINERVA, der også er landsdækkende Videncenter for Turisme og Oplevelsesøkonomi.</p> <p>Det virtuelle studentervæksthus forventes, efter projektperioden at blive suppleret med yderligere brancheområder / indsatsområder i overensstemmelse med Region Midtjyllands handlingsplan.</p> <p>Initiativerne / indsatserne i dette projekt vil løbende og efter projektperioden blive koordineret i forhold til projektets samarbejdspartnere; øvrige uddannelsesinstitutioner, IDEA og Studentervæksthusene. Yderligere forventes det, at vil generere ny initiativer og disse vil blive suppleret af nye regionale initiativer.</p> <p>Der vil i gennem hele projektet være fokus på vidensspredning og idegenerering i forhold til samarbejdspartnere og netværksdeltagere – illustreret i figur i pkt. 4.</p> <p>Det er målet, at "Det Virtuelle Studentervæksthus" forankres / linkes direkte til bl.a. regionens fysiske studentervæksthus, uddannelsesinstitutioner og erhvervs- og iværksættercentre .</p>										
<p>6. Udgifter fordelt opgavetyper</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="367 1131 1189 1406"> Sekretariat, projektledelse og administration i forbindelse med udførelsen af projektet. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordination med henblik på en sammenhæng og koordinering af indsatsen. ▪ Koordinering i forhold til både lokale, de regionale og nationale indsatser. ▪ Etablering af et virtuelt rådgivernetværk, udvikling og implementering af virtuel mentorordning </td> <td data-bbox="1189 1131 1489 1406"> Kr. 534.600,00 Kr. 173.640,00 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="367 1406 1189 1456"> Indirekte omkostninger: kontorhold, telefon o.l. </td> <td data-bbox="1189 1406 1489 1456"> Kr. 28.000,00 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="367 1456 1189 1505"> Rejser, kost og logi </td> <td data-bbox="1189 1456 1489 1505"> Kr. 29.000,00 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="367 1505 1189 1749"> Udvikling: 1) Strategier, detailplaner, strukturer og koncepter 2) Den Virtuelle Portal: Konzeptudvikling, udvikling, opbygning / afprøvning og igangsætning af portal. Herunder udvikling og opbygning af database 3) Udvikling af vejlednings-, informations- og kampagnemateriale </td> <td data-bbox="1189 1505 1489 1749"> Kr. 85.000,00 Kr. 300.000,00 Kr. 77.500,00 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="367 1749 1189 1948"> Annoncering og erfaringsudveksling: 1)Annoncering, info.-, vejl.- og kampagematr. - synliggørelse af projektet, aktiviteter og indsatser 2)Erfaringsudveksling: koordinering, styregrp. dialog-, netværks-, info.møder og seminar/konference o.l. - nødvendige aktiviteter ifbm. projektudførelse. </td> <td data-bbox="1189 1749 1489 1948"> Kr. 270.000,00 </td> </tr> </table>	Sekretariat, projektledelse og administration i forbindelse med udførelsen af projektet. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordination med henblik på en sammenhæng og koordinering af indsatsen. ▪ Koordinering i forhold til både lokale, de regionale og nationale indsatser. ▪ Etablering af et virtuelt rådgivernetværk, udvikling og implementering af virtuel mentorordning 	Kr. 534.600,00 Kr. 173.640,00	Indirekte omkostninger: kontorhold, telefon o.l.	Kr. 28.000,00	Rejser, kost og logi	Kr. 29.000,00	Udvikling: 1) Strategier, detailplaner, strukturer og koncepter 2) Den Virtuelle Portal: Konzeptudvikling, udvikling, opbygning / afprøvning og igangsætning af portal. Herunder udvikling og opbygning af database 3) Udvikling af vejlednings-, informations- og kampagnemateriale	Kr. 85.000,00 Kr. 300.000,00 Kr. 77.500,00	Annoncering og erfaringsudveksling: 1)Annoncering, info.-, vejl.- og kampagematr. - synliggørelse af projektet, aktiviteter og indsatser 2)Erfaringsudveksling: koordinering, styregrp. dialog-, netværks-, info.møder og seminar/konference o.l. - nødvendige aktiviteter ifbm. projektudførelse.	Kr. 270.000,00
Sekretariat, projektledelse og administration i forbindelse med udførelsen af projektet. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordination med henblik på en sammenhæng og koordinering af indsatsen. ▪ Koordinering i forhold til både lokale, de regionale og nationale indsatser. ▪ Etablering af et virtuelt rådgivernetværk, udvikling og implementering af virtuel mentorordning 	Kr. 534.600,00 Kr. 173.640,00										
Indirekte omkostninger: kontorhold, telefon o.l.	Kr. 28.000,00										
Rejser, kost og logi	Kr. 29.000,00										
Udvikling: 1) Strategier, detailplaner, strukturer og koncepter 2) Den Virtuelle Portal: Konzeptudvikling, udvikling, opbygning / afprøvning og igangsætning af portal. Herunder udvikling og opbygning af database 3) Udvikling af vejlednings-, informations- og kampagnemateriale	Kr. 85.000,00 Kr. 300.000,00 Kr. 77.500,00										
Annoncering og erfaringsudveksling: 1)Annoncering, info.-, vejl.- og kampagematr. - synliggørelse af projektet, aktiviteter og indsatser 2)Erfaringsudveksling: koordinering, styregrp. dialog-, netværks-, info.møder og seminar/konference o.l. - nødvendige aktiviteter ifbm. projektudførelse.	Kr. 270.000,00										

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2007-2008

	Materialer o.l. Vejlednings-, informations- og kampagnemateriale samt hjemmeside og database	Kr. 160.000,00
	Ekstern konsulentydelse Konference - indlægs- og foredragsholder	Kr. 30.000,00
	Ekstern tjenesteydelse 1) ifbm. med udvikling af vejl.-, info.- og kampagemateriale. 2) ifbm. Virtuel Portal og database.	Kr. 178.000,00
	Evaluering	Kr. 60.000,00
	Knowhow: Licenser	Kr. 40.000,00
	Revisor	Kr. 35.400,00
	Udgifter ialt	Kr. 2.001.140,00
7. Finansiering, nøgletal fra Mål2 ansøgningskema	Den Europæiske Regionalfond (ansøgning vedlagt)	Kr. 1.000.570,00
	Region Midtjyllands erhvervsudviklingsmidler	Kr. 1.000.570,00
	I alt	Kr. 2.001.140,00
8. Underskrift		
	Dato 12/10 2007	Underskrift Vicedirektør Lis Randa

**Ansøgningskema til:
En styrkelse og koordinering af indsatsen indenfor iværksætteri i
uddannelsessystemet.**

Iværksætterskolen -

for gymnasier, tekniske skoler og KVV uddannelserne under
de tekniske skoler i Region Midtjylland

1. Oplysninger om ansøger	Randers Erhvervs- & Udviklingsråd, Tørvebyggen 12, 8900 Randers.
Navn, Adresse, Kontaktperson	Kontaktperson: Konsulent Torsten Westh
2. Indhold	<p>1) Igangsættelse af nye initiativer til fremme af iværksætteri på de enkelte uddannelsesinstitutioner</p> <p>Ad 1) Formålet med dette projekt er at udvikle en række nye aktiviteter indenfor iværksætteri i forhold til undervisere og elever på de almene gymnasier, de tekniske skoler og KVV uddannelserne under de tekniske skoler i Region Midtjylland.</p> <p>Aktiviteterne – der beskrives nærmere nedenfor – består overordnet set af følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Afholdelse af iværksætterdage for eleverne/ studerende• Udvikling af et nyt kursusforløb for underviserne i målgruppen• Etablering af netværk mellem undervisere på tværs af nye grænser – geografisk og institutionelt• Erfaringsopsamling i forhold til aktiviteterne. Formålet hermed er bl.a.: Dokumentation og udveksling af best practice uddannelsesinstitutionerne imellem. Skabe et overblik over eksisterende samt nyudviklede instrumenter <p>2. Fælles aktiviteter f.eks. regionale iværksætterdage, konkurrencer, udarbejdelse af regional iværksætter-casesamling</p> <p>Ad 2) Der vil planlægges afholdt et antal iværksætterdage/temaarrangementer, hvor hovedvægten er lagt på iværksætterhistorier fortalt af iværksættere, der har prøvet livet som iværksætter på egen krop. Målgruppen for disse arrangementer er de studerende.</p>