

Region Midtjylland

Projekt Kend din Region, evaluering af gennemførte projekter i 2007 og reservation af midler til videreførelse i 2008

Bilag

**til Regionsrådets møde
den 16. januar 2008**

Punkt nr. 28

Kend din Region Midtjylland 2007

Regionsstafetten

Regionsstafetten blev gennemført i samarbejde med Idrætsforeningen Aarhus 1900. Der blev i maj indgået en aftale, iflg. hvilken Århus 1900 skulle påtage sig alle praktiske og koordineringsmæssige opgaver i forbindelse med afviklingen af 5 eller 6 halvmarathoner, herunder kontakt til kommuner, lokale foreninger, udgivelse og distribution af en løbsavis og endelig den praktiske afvikling af de enkelte løb. Region Midtjyllands kommunikationsafdeling skulle iflg. aftalen stå for redaktion og opsætning af løbsavis, ligesom pressemeddelelser mv. skulle godkendes af afdelingen.

Der blev i perioden 19. juni til 29. juni 2007 gennemført løb i Ringkøbing, Herning, Silkeborg, Skanderborg og Århus. Løbene blev gennemført som halvmaratonløb, der kunne gennemføres på som enkeltmandsløb eller holdløb, hvor flere løbere deltes om distancen. I forbindelse med løbene var der mulighed for at publikum kunne teste deres kondition i forbindelse med det særlige Vigør-motionskoncept.

Løbene var forinden blevet planlagt i samarbejde med de lokale museer og lokale idrætsforeninger. De sidste skulle medvirke til rekruttering af løbere og til den praktiske afvikling af løbene. Museernes rolle var at medvirke til ruteplanlægningen og at sørge for den kulturhistoriske formidling i forbindelse med løbene.

Markedsføringen af løbene bestod primært i udgivelsen af en løbsavis i de relevante områder (i alt ca. 80.000 aviser blev husstandsomdelt). Desuden blev der etableret en særlig løbsside på internettet med mulighed for bl.a. online-tilmelding til løbene. I forbindelse med markedsføringen blev der endvidere produceret et antal radio-spots samt enkelte annoncer i dagblade.

Det samlede deltagerantal i de 5 løb var 263 løbere og 180 vigør-deltagere. Dette var, som Århus 1900 skriver i deres egen evaluering af løbet, urimeligt lavt. I forhold til den økonomiske satsning og det forberedende arbejde var deltagerantallet langt fra tilfredsstillende

Århus 1900 anfører bl.a. følgende mulige begrundelser for det lave deltagerantal:

- Løbet var placeret for tidligt på sæsonen og kolliderede med en række andre løbsarrangementer.
- Der var forvirring omkring de forskellige niveauer for deltagelse.
- Forberedelsestiden var for kort.
- Det var forkert, at overlade kommunekontakten til Århus 1900. Regionen burde i stedet have taget kontakt til borgmestrene.
- Løbsavisen burde have været distribueret i samarbejde med ugeaviser i stedet for dagbladene.

Regional Udvikling tilslutter sig disse vurderinger med følgende tilføjelser:

- Kollisionen med andre arrangementer kunne være undgået med en grundigere research.
- Selv om løbsavisen nåede ud til mange husstande, havde den tilsyneladende ingen effekt. Det ville formentligt have mere givtigt at rette en kampagne mod større arbejdspladser med en opfordring til at stille med hold til løbet.
- I forhold til samarbejdet med Århus 1900 er det Regional udviklings opfattelse, at de enkelte løbsarrangementer blev afviklet professionelt og i en god atmosfære. Til gengæld var der problemer i forhold til lanceringen af det overordnede koncept (var der tale om et elitært eller et bredt folkeligt arrangement?) og, som nævnt, i forhold til koordineringen med andre arrangementer.

Museer og vandringer i Midtjylland

Projektet blev gennemført i samarbejde med Midtjyske Museers Udviklingsråd. Det var tænkt dels som en præsentation af museerne, dels som en invitation til borgerne om at gå på opdagelse i regionens landskaber og bymiljøer. Projektet bestod dels af en pjece, der blev produceret af museerne og regionen i fællesskab, dels af en række arrangementer, som de enkelte museer stod for hver især.

Ikke alle museer kunne deltage med landskabs- eller byvandringer, derfor blev det i enkelte tilfælde aftalt at gøre rundvisninger på museerne til en del af programmet. Det blev anset for vigtigst at samle alle de statsanerkendte museer om projektet. På det tidspunkt, projektet blev iværksat stod 3-4 statsanerkendte museer uden for udviklingsrådet, i dag er alle medlemmer.

Pjecen er blevet distribueret via museer, biblioteker, turistkontorer, kommunernes borgerservice og regionens egne institutioner. Af 100.000 producerede pjecer er der afsat 75-80.000. Det relativt store overskud skyldes primært, at turistkontorerne aftog færre end ventet.

Regional udvikling har bedt museerne om at vurdere publikums interesse for projektet. Der er i alt 38 museer, hvoraf halvdelen har svaret.

Interesse	Ingen	lille	medium	Stor
Pjece		3	4	9
Arrangementer		6	6	3

Enkelte museer har ikke haft særlige arrangementer, men har været med i pjecen. Flere har ikke præcise tal på, hvor mange, der har deltaget i arrangementerne. Mens deltagertallet har været moderat, må interessen for pjecen selv, betegnes som stor. Af museernes kommentarer fremgår det at der har været meget stor afsætning, at publikum har været glad for den – især fordi den giver et overblik over regionens museer og at den kan bruges som inspiration til fremtidige museumsbesøg. Både publikum og museer har rost pjecens lay-out, som skyldes regionen egen grafisk service.

De fleste museer ønsker et genoptryk eller en ny udgave af pjecen.

Med udgangspunkt i pjecen er der nu oprettet en særlig museumsside på regionens hjemmeside.

Evaluering

Kend din Region 2007

Midt i kunsten

Regionsrådet bevilgede to mio. kr. til projektet "Kend din region". Af dette beløb var der afsat 708.000 kr. til arrangementet "Midt i kunsten". Heraf resterer ca. 35.000 kr.

"Midt i kunsten" bestod af flere delforløb, hvor Region Midtjylland enten stod som initiativtager eller indgik i forskellige samarbejder, der kunne være med til at skabe sammenhæng og synliggøre den nye geografiske enhed.

Blandt egne initiativer var:

- Etablering af arbejdsgruppe
- Hjemmesiden www.midtikunsten.dk
- Konferencen "Ud med kunsten"
- Brandingplakat af høj kunstnerisk kvalitet for Midtjylland som også er trykt som postkort
- Arrangementet "åbne værksteder" hos 178 professionelle kunstnere og kunsthåndværkere
- PR- materiale og markedsføring
- Afslutning for kunstnerne og evaluering

Blandt samarbejdsprojekterne var: Den internationale kunstnerworkshop på Remisen i Brande, den internationale kunstnerworkshop på Samsø - Betonlaboratoriet og KIC – Kunsthåndværk i Centrum.

Arbejdsgruppe

Arbejdsgruppen blev nedsat i april måned for at sikre en professionel tilgang til projektet ved at etablere samarbejde med kompetente personer på kunstområdet.

Arbejdsgruppens opgaver var at opstille kriterier for de kunstnere, der skulle deltage i projektet, at være med til at udvikle ideer på kunstområdet, at være sparringspartner i forbindelse med konferencen og endelig at fungere som censurgruppe i forhold til de kunstnere, der skulle ansøge om at deltage i

”åbne værksteder” og/ eller på hjemmesiden. (Se mere under ”Åbne værksteder”)

Arbejdsgruppen består af: bestyrelsesmedlem i BKF Søren Taaning, bestyrelsesmedlem i DK Sverre Teito Holmen, billedkunstner Felix Pedersen, tidl. leder af Århus Kunstbygning Helen Lykke-Møller, Remisen Brande Birgit Vinge og fra Regional Udvikling Lene Øster og Inger Hørup. Desuden deltog billedkunstner Karen Kjær Laursen, som desværre måtte stoppe i arbejdsgruppen på grund af arbejdspress.

Konferencen – ”Ud med kunsten”

Regionsrådsformand Bent Hansen åbnede konferencen, der blev afholdt på Kulturremisen i Brande. Der deltog omkring 90 personer, hvoraf halvdelen var kunstnere og den anden halvdel beslutningstagere fra kommuner, region og kulturinstitutioner.

Konferencen havde følgende fire temaer: ”Kunsten ud med badevandet efter 2010”, ”Kunsten ud i verden – globalisering eller kolonihave?”, ”Kunsten ud i erhvervslivet” og ”Kunstens rammebetingelser”. Disse temaer blev gennemgået af otte oplægsholdere om formiddagen og dannede også overskrift for de fire workshops om eftermiddagen.

Programmet, billeder og opsamling fra konferencen kan ses på www.midtikunsten.dk

Konferencen blev afsluttet med en afsløring af ”Midtjyllands-plakaten”.

Plakaten er udformet af de tre kunstnere Peter Laugesen, Poul Ib Henriksen og Ingvar Cronhammar.

Betonlaboratoriet på Samsø – kunst og erhverv

Fra midten til slutningen af september og var der en international kunstnerworkshop på Samsø, hvor otte udenlandske og tre danske kunstnere arbejdede i beton. Det foregik på cementfabrikken i Sælvig.

Det er planen, at workshoppen, ”Betonlaboratoriet”, skal være en tilbagevendende begivenhed hvert tredje år – en triennale.

Kunstnernes opgave var at undersøge betonens muligheder i en designmæssig sammenhæng. Workshoppen foregik i et tæt samarbejde med Aalborg Portland som afholdt kursus for kunstnerne og stillede dem en bunden opgave – ”noget at sidde på”. Der var også et tæt samarbejde med 3F, som frikøbte formarbejdere fra en virksomhed nær Århus. Dette medførte kompetenceudvikling både for kunstnerne og for formarbejderne.

Hver kunstner har doneret ét værk til øen, så der hen ad vejen opbygges en international skulptursamling på Samsø. Det er tanken at skulpturerne bl.a. skal opstilles langs cykelruten og at der skal udvikles en turistbrochure over ruten.

Regionens bidrag til workshopen var at sørge for transport og ophold for tre kunstnere fra venskabsregionerne i Kina, Ungarn og Rusland. Se: www.betonlaboratoriet.dk

I foråret 2008 udgiver "Betonlaboratoriet" dokumentation for workshopen i form af en bog.

Hjemmesiden www.midtikunsten.dk

For at holde en høj kvalitet på hjemmesiden også, gælder der de samme kriterier som for at deltage i arrangementet "Åbne værksteder". På nuværende tidspunkt er der repræsenteret næsten 200 kunstnere og kunsthåndværkere på hjemmesiden.

Åbne Værksteder

Første weekend i oktober var der åbne værksteder hos 178 (176) professionelle kunstnere og kunsthåndværkere. Som afslutning på arrangementet inviterede vi kunstnerne til et evalueringsmøde, hvor de også kunne høre et foredrag om, hvordan kunstnerne i Syddjurs har dannet netværk og hvilken betydning dette har i forhold til kommunen, virksomheder m.fl.

Der deltog omkring 100 kunstnere i afslutningsarrangementet.

For at sikre, at de professionelle kunstnere ville deltage i projektet, var arbejdsgruppen enige om at holde et højt, professionelt niveau på projektet. Arbejdsgruppen besluttede derfor, at det var medlemmer af Billed Kunstnernes Forbund, Danske Kunsthåndværkere, Kunstnersamfundet og Unge kunstnere og kunstformidlere, som skulle inviteres til at deltage. Professionelle kunstnere der står uden for disse organisationer kunne søge om at deltage ved at sende cv og billedmateriale ind til censurering hos arbejdsgruppen.

Herunder er resultaterne af "åbne værksteder" 2007 på basis af spørgeskemaer, der er udfyldt af de deltagende kunstnere:

Deltagere:

178 professionelle kunstnere og kunsthåndværkere
(176 holdt åbne værksteder, idet to måtte melde fra p.gr.a. indtrufne omstændigheder)

Evalueringskemaer:

Der er returneret 88 evalueringskemaer, hvilket betyder en svarprocent på 50.

Besøg af Kunstforeninger og virksomheder:

44 % har haft besøg af enten kunstforening og/eller virksomhed.

Besøg fra lokalområdet og andre områder:

82 % svarer, at gæsterne var fra lokalområdet, og 62 % havde besøg af udefrakommende, d.v.s. både udenfor regionen og fra andre byer/områder i regionen.

Besøgstal i gennemsnit:

57 for begge dage fordelt på 24 om lørdagen og 33 om søndagen. Mange af kunstnerne betegner de besøgende som meget seriøse.

Vedr. deltagelse næste år:

86 % vil gerne deltage, 8 % ved ikke og 1 % siger nej. 5 % har ikke svaret på spørgsmålet.

Åbne værksteders betydning:

65 % har haft salg.

21 % har fået aftaler om udstillinger

18 % har etableret netværk

33 % angiver "andet" i form af: nye kunder, salg senere, bestillinger, foredrag, udenlandske kontakter, udsmykningsopgaver.

To kunstnere skriver: "Intet" men har dog givet udtryk for at ville deltage igen næste år, hvis regionen arrangerer "åbne værksteder".

Forslag til forbedringer:

Der er mange roser, lovord og tak til Region Midtjylland for arrangementet i evalueringsskemaerne og fra afslutningsarrangementet.

Flere af kunstnerne mener, at plakaten var for stor, hvilket betød, at det var svært at få lov at hænge den op i butikker og lignende.

Der efterlyses navneregister og sidehenvisning i brochuren, ligesom flere også peger på, at det vil være fint med mere detaljerede kortudsnit. Mange giver udtryk for, at brochuren er flot, men dyr at sende ud.

Der er forslag om, at arbejde for at få flere vestjyske kunstnere med i arrangementet og om at transmittere evalueringsmødet til storskærme i andre byer i regionen.

Andre forslag går på at der arrangeres fællesudstilling, hvor kunstnerne er repræsenteret med et eller to værker og at hyre en kunsthistoriker til at udtænke en rute som publikum kan melde sig til og derved blive introduceret til kunsten og kunstnerne. Endelig mener flere, at titlen skal være "åbne værksteder" da det sender et bedre signal om, hvad det drejer sig om end "Midt i Kunsten".

PR- materiale og markedsføring

Arbejdsgruppen bag Midt i kunsten valgte billedkunstner Marianne Jørgensen til at udvikle plakaten for projektet.

Plakatmotivet blev anvendt som forside til brochuren, på hjemmesiden og i annoncer, så der var genkendelighed omkring projektet. Der blev trykt 15.000 brochurer som blev distribueret til kunstnerne, biblioteker, turistbureauer, kunstforeninger, uddannelsesinstitutioner m.m. Der er et restoplag på ca. 1.000 stk. men der har været flere bestillinger fra bl.a. kunstforeninger efter arrangementet blev afholdt.

Brochuren var på 100 sider og på hver side var der præsentation af to kunstnere med deres besøgsinformationer og et værkfoto. I brochuren var der også en præsentation af de statsanerkendte kunstinstitutioner i regionen ligesom bagsiden blev anvendt til at synliggøre de øvrige arrangementer under "Midt i kunsten" samt KIC- kunsthåndværk i centrum. Der blev annonceret i kunstrelaterede medier, i regionale dagblade og i lokalaviserne samt i udvalgte ugeaviser i de øvrige regioner. Desuden blev der trykt go-cards, så projektet blev synligt i alle de store byer i Danmark.

Presse

Regionen sendte seks pressemeddelelser¹ ud i forbindelse med "Midt i Kunsten" og endelig blev kunstnerne opfordret til også at kontakte pressen i lokalområderne.

Fra start til slut har der været en meget fin presseomtale af Midt i Kunsten. Ifølge vort kendskab har der været 56 omtaler, heriblandt hel- og halvsider.

Kopi af presseomtale vedlægges til udvalget og uddeles til arbejdsgruppen bag "Midt i kunsten".

Inger Hørup

¹ Da - bevillingen var på plads, - layoutet fra Marianne Jørgensen var klart, - ved konferencen, - betonlaboratoriet, - præsentation af Midtjyllands plakaten og ved åbne værksteder.

Samlet regnskab for Kend din Region 2007

Dato 29-11-2007

Birte Calmar Andersen

Tel. +45 8728 5123

Birte.Calmar-Andersen@RU.RM.DK

1-33-76-2-07

Side 1

1. MIDT i kunsten – kunsten i MIDT

	Budget
PR – materiale: brochure og plakat	200.000,00
Hjemmeside	60.000,00
Mærkedsføring: tv-reklamer, annoncer m.v.	150.000,00
Honorarer arbejdsgruppe	15.000,00
Møder	20.000,00
Udsendelse og diverse	68.000,00
Konference (Remisen i Brande sept. 2007)	200.000,00
Evaluering	5.000,00
Midt i Kunsten i alt	708.000,00

Regnskabet for Midt i Kunsten er endnu ikke afsluttet. Der er indtil videre bogført udgifter på i alt **632.605, 28 kr** . Endnu mangler der udgifter til tryk af postkort med motivet fra Cronhammar plakaten (ca. 20.000 kr.) samt honorarer i forbindelse med afholdte møder (ca. 5.000). Der vil således være et mindreforbrug på ca. 50.000 kr.

2. Ud i landskabet

2 A: De kulturhistoriske og naturhistoriske museer

	Budget	Regnskab
Redaktion, administration, møder m.m.	75.000,00	19.524,00
Forfatter- og fotografhonorarer	100.000,00	59.318,00
Trykning af pjece 100.000 stk.	270.000,00	270.000,00
Distribution	25.000,00	107.981,38
P.R. og markedsføring i øvrigt	50.000,00	0,00
Museumsdelen i alt	520.000,00	456.823,38

2 B: Løbsarrangementer - Budget

	Budget
Lønninger til Officials mm.	140.000,00
Administration	130.000,00
PR og information	150.000,00
Boder, forplejning mm.	80.000,00
Diverse	90.000,00
Løbsarrangementer i alt	590.000,00

Med udgangspunkt i dette budget, blev der indgået en aftale mellem Region Midtjylland og Århus Idrætsforening af 1900 vedr. afvikling af løbet. Af aftalen fremgår det, at Udgifter til den planlagte løbsavis og til konsulentbistand (i alt max. 290.000 kr.) betales direkte af regionen, mens der udbetales et rådighedsbeløb til Århus 1900 på 300.000 kr.

2 B: Løbsarrangementer - Regnskab

	Budget	Regnskab	
Løbsavis		114.375,00	
Konsulentbistand		160.000,00	
Diverse		6.789,00	
Betales af regionen	290.000,00		281.184,00
Rådighedsbeløb – se note	300.000,00		300.000,00
Løbsarrangement i alt	590.000,00		581.184,00

Århus 1900 har i forhold til rådighedsbeløbet haft en merudgift på i alt 40.406,67 kr. Merudgiften skyldes i det væsentligste ekstra udgifter til annoncer og PR spots (ca. 50.000 kr) samt udgifter til præmier og gaver (ca. 53.000). Disse udgifter er i foreningens regnskab posteret under hhv. administration og materiel. I forbindelse med indsendelse af regnskabet har Århus 1900 anmodet om udbetaling af det ikke forbrugte beløb 8.836 kr.

Note til 2B: Rådighedsbeløb til Århus 1900

Budget (iflg. aftale mellem Region Midtjylland og Århus 1900) og regnskab

Rådighedsløb	Budget	Regnskab fra Århus 1900	Balance
Udbetaling til klubber, der stiller officials til rådighed	140.000,00	136.470,00	3.530,00
Administration, afholdelse af møder, kurser, transport mm.	80.000,00	108.586,50	-28.586,50
Materiel, sanitet mm. i forbindelse med løbenes afvikling.	80.000,00	126.376,17	-46.376,17
Indtægter (annoncer, deltagergebyr)		-31.026,00	31.026,00
Udgifter i alt		340.406,67	-40.406,67
Århus 1900 - merudgifter		-40.406,67	
Rådighedsbeløb i alt	300.000,00	300.000,00	

Samlet budget og Regnskab for Kend din Region

	Budget	Regnskab
Midt i kunsten (forventet)	708.000,00	657.605,28
Museumsprojektet	520.000,00	456.823,38
Løbsarrangementer	590.000,00	581.184,00
Rådighedsbeløb for Kend din Region 2007	182.000,00	0,00
Samlet budget/regnskab for Kend din Region 2007	2.000.000,00	1.695.612,66
Forventet mindreforbrug		304.387,34