

Region Midtjylland

**Samarbejdet mellem regionerne og Helse**

## **Bilag**

**til Regionsrådets møde  
den 16. januar 2008**

**Punkt nr. 7**



10. oktober 2007/kle

## **Integreret samarbejde mellem Danske Regioner og Helse om patientrettet forebyggelse**

Helse har i mere end 50 år stået for pålidelig og dokumenteret oplysning om sundhed.

Med ny bestyrelse og ledelse har Helse ændret sin strategi og varetager i dag udviklings- og oplysningsaktiviteter for at forebygge sygdom og fremme sundhed. Helse er i dag langt mere end blot et blad.

Helse er i 1973 etableret som en fond af amterne og kommunerne. Vi arbejder non-profit og for et almennyttigt formål.

Helse er tæt knyttet til regionerne i og med Danske Regioner har tre pladser i Helses bestyrelse. Formanden for Helses bestyrelse, Ove Nørholm, er medlem af regionsrådet i Region Midtjylland. Regionsrådsmedlem Ulla Astman, Region Nordjylland samt regionsrådsmedlem Bo Libergren, Region Syddanmark, varetager de to øvrige bestyrelsesposter. Regionerne er derfor medejere af Helse.

Undersøgelser viser, at Helse er et troværdigt, meget kendt og pålideligt varemærke indenfor oplysning om sundhed. Det giver regionerne det bedst tænkelige afsæt for formidling via Helsebladet til patienter, kronikere og borgere og for samarbejde i øvrigt med Helse.

Helse kan understøtte regionernes patientforebyggelse og borgeroplysning generelt samt specifikt understøtte regionens informationsforpligtelser jf. sundhedsloven via vores medier. Dette kan yderligere udbygges via fælles udviklingsprojekter på formidlingsområdet i form af kampagner, undervisnings- og kursusaktiviteter m.v.

### ***Helsebladet til alle regioner***

Helse tilbyder Helsebladet til alle fem regioner.

Med tilbuddet forventes alle regioner samlet set at aftage 90.000 stk. Helseblade pr. måned fordelt i forhold til de enkelte regioners indbyggertal. Distribution sker til to steder i den enkelte region. Samlet yder regionerne for dette en betaling på 2,5 mio. kroner pr. år til Helse. Dermed vil prisen pr. borger blot være 0,46 kr. for et blad. De 2,5 mio. kr. er – ligesom antal blade – fordelt forholdsmæssigt mellem regionerne. Fra og med 2008 udkommer Helsebladet 10 gange årligt. Se de konkrete tal i vedlagte bilag.

Den anførte prisstruktur er fastsat lavt, og derfor betinget af, at alle regioner indgår i aftalegrundlaget. Samtidig får regionerne mulighed for at gøre brug af Helses eksisterende produktion, distribution og brand.

### ***Regionens eget blad i Helse-bladet***

Det tættere samarbejde medfører også, at regionerne til *kostpris* får tilbudt at placere egne indstik i alle de Helse-blade, der distribueres i den enkelte region. Det vil sige, at den enkelte regions indstik kommer i det blad, der distribueres til *alle* borgere i den pågældende region og derved alle nuværende og kommende patienter samt kronikere. Antallet af blade med indstik rækker således ud over det antal som regionerne betaler for.

Indholdet i indstikket udarbejdes af den enkelte region, og Helse står for tryk. Indstikket kan være fra 2 til 32 sider, og kan indgå i bladet ved hver udgivelse eller enkelte gange i løbet af året. Dette aftales for et år ad gangen med den enkelte region.

Regionerne får hermed mulighed for at kommunikere til patienter, kronikere og borgere via Helse-bladet – om ønsket *hver gang det udkommer*. Regionen vil med andre ord ikke længere være henvist til fx husstandsomdelte magasiner, der udkommer en eller to gange pr. år eller alene være henvist til egne patientrettede oplysningsmaterialer. Se de konkrete beløb for indstik i vedlagte bilag.

### **Understøttes redaktionelt**

Helse vil i Helsebladet dække landets regioner redaktionelt med afsæt i konkrete, konstruktive patientcases, der sætter fokus på bl.a. rettigheder, tilskuds- og godtgørelsesmuligheder. Sætte fokus på hvilken hjælp man forventeligt kan trække på når man bliver udskrevet fra behandling på sygehus samt anvisninger, der bidrager til at forebygge genindlæggelser og hjælpe kronikere. Evt. regionale indstikssider i Helsebladet vil blive understøttet af det generelle redaktionelle stof som dermed bidrager til den patientrettede forebyggelse i regionen.

### ***Mere konkret samarbejde mellem Danske Regioner og Helse***

Som en del af det tættere samarbejde vil Danske Regioner få tilbudt plads i det kommende faglige panel bestående af otte specialister og fagfolk indenfor sundhedsfremme og forebyggelse af sygdom. Vores faglige panel skal give Helse sparring i forhold til indsatsområder for forebyggelse af sygdom og fremme af sundhed, samt om emner og ideer til Helses generelle sundhedsoplysning.

På et senere tidspunkt kan samarbejdet eventuelt skabe grundlag for et redaktionelt miljø omkring et egentligt Danske Regioner-indstik i Helsebladet, der udelukkende formidler indhold fra hver af de fem regioner direkte til borgerne. Det regionale redaktionsmiljø kan blive styret, koordineret og sekretariatsbetjent af Helses redaktion i direkte samarbejde med regionernes kommunikationsafdelinger og Danske Regioner. Redaktionsmiljøet kan dermed blive et konkret forum, hvor man mødes og udveksler ideer samt planlægger indhold, der leveres af regionerne, og som Helse tilpasser og layouter. Denne samarbejdsmodel skal i givet fald drøftes nærmere.

## ***Mere end blad-samarbejde***

Helse er ikke længere blot et blad. Helse har fra 2006 som formål at udvikle, afprøve, dokumentere og udbrede redskaber, der giver den enkelte borger et længere og et godt liv. Herunder mennesker med kronisk sygdom.

For at opnå dette vil Helse i samarbejde med regionerne skabe fælles formidlingsprojekter, hvor den regionale indsats for information, vejledning og rådgivning overfor fx kronikergrupper kan gå op i en højere enhed med en national formidling af såvel proces som produkt. Målet er bl.a. videndeling på tværs af regionerne, oplysning til borgerne, forebyggelse af genindlæggelser, oplysning til patienter og forbedring af familiernes samt nærmiljøets muligheder for at indgå i kronikers egenomsorg.

Det kan også være mere kampagneorienteret samarbejde, hvad angår oplysning og overblik over patienternes muligheder for at modtage tilskud og godtgørelser samt borgernes muligheder for forebyggende helbredsundersøgelser.

Det kan være mere profilerende oplysningsindsatser nationalt i kombination med det regionale, hvad angår kvalitetsudvikling og sikkerhed i det offentlige sygehusvæsen. Eller oplysning for at øge borgernes viden om, hvilke konkrete sygehusydelse og behandlingspladser regionerne stiller til rådighed samt den forskning, der foregår. Dette samarbejde kan bl.a. sættes i gang gennem fortløbende drøftelser mellem Helse og Danske Regioners medlem af Helses faglige panel.

Jf. en undersøgelse blandt medlemssygehuse i det tidl. Netværk af Forebyggende Sygehuse har netværkssygehuse selv kompetence til at stå for den patientrettede forebyggelse. Derfor vil der, fx som nævnt herover, være oplagte muligheder for, at Helse tilbyder at understøtte de regionale forebyggelsesmiljøer, som opstår på denne baggrund. Herunder med involvering af forskellige patientforeninger og handicaporganisationer, der igen kan bidrage til at forbedre mulighederne for fx kronikers mulighed for at drage egenomsorg.

Set i forhold til ulighed i sundhed har Helse fokus på at hjælpe den del af Danmarks befolkning, der står dårligst i forhold til sundhed med deraf afledte træk på sundhedsydelserne. Helse kan bl.a. via redaktionelle bidrag understøtte uddannelse af patienter på patientskoler samt ved alliancer med patientforeninger og handicaporganisationer positivt medvirke via formidling til at regulere fx patientgruppers anvendelse af de regionale behandlingstilbud.

## **Udviklingsaktiviteter i øvrigt**

Helse har etableret en udviklingsafdeling, der varetager udvikling, afprøvning, dokumentation og implementering af metoder til at opnå de bedste resultater i fremme af sundhed og forebyggelse af sygdom. Helses udviklingsaktiviteter fokuserer på såvel privat- som arbejdslivet, herunder bolig og nærmiljø samt involvering af de frivillige organisationer. Helse har allerede igangsat forskellige projekter og har flere under projektering.



## ***Helse kendes af mange***

Op mod 1 mio. mennesker anvender Helses medier i form af Helse-bladet, Helse ArbejdsLiv og Helse.dk. De får dermed adgang til ny viden samt metoder til at forebygge sygdom og fremme sundhed. Hvad angår Helse-bladet læser en femtedel af borgerne i alle regioner Helsebladet hver måned. Børnefamilierne udgør 15 pct. af læserne, og aldersmæssigt har vi fat i en femtedel af danskerne mellem 30 og 59 år. Helse-bladet bliver distribueret via regioner, kommuner og apoteker. Såvel indhold, udseende som distributionskanaler undergår modernisering netop nu, og såvel alderssammensætning som andelen af børnefamilier forventes at forskubbe sig mod yngre læsere.

Som følge af moderniseret distribution er Helse-bladets oplag i det seneste år steget med mere end 50 pct. Forventningen er, at oplagsfremsgangen i 2008 medfører et læsertal på 1,2 mio.

Helse ArbejdsLiv er et nyt blad om sundhed på arbejdspladsen, og det forventes at nå et oplag på 30.000 stk. fordelt på alle typer af danske arbejdspladser. Online forventer vi på Helse.dk at få et besøgstal på 50.000 pr. måned af sundhedsinteresserede brugere.

Helse har med succes gennemført den nationale kampagne Tæl Dine Skridt på arbejdspladser i 2005 og 2007. Kampagnen gentages i 2008.

## ***Helse ArbejdsLiv - en hjælp til medarbejderne i regionen***

Helse udgiver bladet Helse ArbejdsLiv specielt til arbejdspladser. Det handler om sundhed og arbejdsliv i bred forstand og henvender sig til medarbejdere på alle typer af arbejdspladser. Bladet udkommer hver anden måned.

Helse ArbejdsLiv skriver om alt det, der har med sund livsstil i samspil med godt arbejdsmiljø at gøre. Ambitionen er at give den enkelte medarbejder ideer til et sundere arbejdsliv. Og arbejdspladsen som helhed inspiration til at gøre virksomhedens sundhedspolitik til virkelighed.

For den professionelle med ansvar for medarbejdernes sundhed får man adgang til best practise i form af viden og erfaringer med 'hvad der virker'.

Helse ArbejdsLiv kan anvendes som et led i regionernes arbejde for medarbejdernes sundhed og trivsel. Med Helse ArbejdsLiv synliggør regionen, at man reelt ønsker at gøre noget for medarbejdernes sundhed.

Modtager alle regioner samlet og mindst 5000 stk. Helse ArbejdsLiv pr. udgave yder Helse en rabat.

Normalt er laveste pris pr. blad 9,75 kr. Helse tilbyder hermed en rabat så bladet pr. stk. i stedet vil koste 8,75 kr. Det svarer til en udgift på 43.750,- kr. pr. udgivelse for alle regionerne tilsammen. Bladet udkommer som nævnt seks gange om året.



31-10-2007

Sag nr. 00/1643

Dokumentnr. 61579/07

Janet Samuel

Tel. 35298187

E-mail: jsa@regioner.dk

### **Notat om Helses situation**

Helse er i 1973 etableret som en almennyttig fond af amterne og kommunerne ifm. afvikling af sygekasserne. Samtidig blev Helsefonden etableret.

Regionerne har tre pladser i Helses bestyrelse. Desuden har kommunerne to pladser, og Apotekerforeningen, Praktiserende Lægers Organisation og Komiteen for Sundhedsoplysning har hver en plads.

Helse er primært kendt som Helsebladet, men Helse er i gang med at implementere en ændret strategi, hvor Helse som supplement til udgivelse af Helsebladet i højere grad vil fokusere på at udvikle, afprøve og udbrede redskaber og metoder inden for sundhedsfremme og forebyggelse. Helse ønsker således at udvikle sig i retning af informations-, rådgivnings- og udviklingsvirksomhed orienteret mod sygdomsbekæmpelse og forebyggelse.

Helse ønsker endvidere at samarbejde tættere med regionerne.

### **Helses økonomiske situation**

Helse er i dag primært et annoncefinansieret blad. Tidligere var finansieringen i høj grad baseret på abonnemeter. Helse-bladet har stadig stor betydning for Helses samlede økonomi. Omstillingen fra et primært abonnementsfinansieret blad til et blad, der i højere grad er annoncefinansieret er ikke gået helt glat. Bl.a. presser fremkomsten af flere, nye gratis blade og aviser et annoncefinansieret blad.

#### **Helses økonomi som den fremgår af regnskab 06 og budget 07:**

Helse har en grundkapital på 500.000 kr..

Helses årsregnskab for 2006 (som ikke har givet anledning til revisionsforbehold) udviser en nettoomsætning på 23,8 mio. kr. (i 2005 var omsætningen 28,4 mio. kr.). Årets resultat var et underskud på lidt over 500.000 kr. (i

2005 var underskuddet 42.000 kr.). Egenkapitalen ultimo 2006 var på 6,2 mio. kr. (ultimo 2005 var egenkapitalen på 7,7 mio. kr.)

Af Helses budget for 2007 fremgår en nettoomsætning på 27,2 mio. kr., et årsresultat i form af et underskud på 1,2 mio. kr. samt en budgetteret egenkapital på 4,1 mio. kr.

Der regnes i budgettet for 2007 med indtægter fra: Abonnementer (Helse og Helse Arbejdsliv) 6,9 mio.kr., annoncer (Helse og Helse Arbejdsliv) 13,8 mio.kr., fonde 6,4 mio. kr. (heraf var de 1,4 mio. kr. bevilget pr. 1/1-07)

Sekretariatet er ikke i besiddelse af oplysninger om forventet regnskab for 2007.

Helse har i dag et større oplags- og læsertal end tidligere. Det bør kunne muliggøre større annonceindtægter, men eftersom læserundersøgelsen, der skal retfærdiggøre højere annoncepriser kun foretages én gang årligt, har Helse et finansieringsbehov nu og her (jf. nedenfor om seneste regnskab og budget).

Helse har derfor valgt at henvende sig til stifterne – regionerne og kommunerne – dels for at få en økonomisk indsprøjtning og i forlængelse heraf for at kunne signalere at regioner og kommuner vedkender sig Helse.

Helse har således også henvendt sig til KL, og har afholdt et møde med formanden for KL's social og sundhedsudvalg, Tove Larsen med ønske om at kommunerne også aftager et antal blade.

Danske Regioners sekretariat er på baggrund af en kontakt til KL's sekretariat orienteret om, at man vil indstille til et kommende møde i KL's social- og sundhedsudvalg, at KL ikke specifikt skal opfordre til, at kommunerne indgår i en abonnementsordning.

#### **Evt. fusion med Helse-fonden**

Helse har endvidere indledt en proces m.h.p. en eventuel fusion af Helse med Helsefonden. Helse og Helsefonden har på lange stræk har samme formålsbestemmelser (og samme udspring – nemlig afvikling af sygekasserne). Helsefondens bestyrelse har efter en indledende drøftelse i oktober måned 2007 udskudt sin stillingtagen hertil til et møde i december måned.

#### **Evt. opløsning af fonden**

I det tilfælde at Helse Bestyrelse ser sig nødsaget til at opløse fonden, skal det ske efter enstemmig vedtagelse i Helses bestyrelse (vedtægternes §10). Beslutningen forelægges til godkendelse af fondsmyndigheden og justitsministeren. En evt. indestående kapital skal efter dækning af alle aktuelle forpligtelser, anvendes til almennyttigt formål.

Det fremgår endvidere af Helses vedtægter, §7, at *”Stifterne hæfter ikke for et eventuelt underskud, der alene skal dækkes ind ved institutionens egenkapital eller udefra tilført kapital.”*

## Antal indbyggere i Danmarks 5 regioner

Salgspris pr. blad 2,78

Helses forslag til fordeling af 90.000 blade i regionerne.

	Indbyggerantal 2007	Indbyggerantal 2007 i %	90.000 Helseblade fordelt på indbyggerantal	Pris pr. region	Pris pr. borger
Region Hovedstaden	1.636.654	30,05%	27.042	kr 751.775	kr 0,46
Region Midtjylland	1.227.428	22,53%	20.281	kr 563.802	kr 0,46
Region Nordjylland	576.972	10,59%	9.533	kr 265.024	kr 0,46
Region Sjælland	816.118	14,98%	13.485	kr 374.873	kr 0,46
Region Syddanmark	1.189.817	21,84%	19.659	kr 546.526	kr 0,46
	5.446.989	100,00%	90.000	kr 2.502.000	

## Indstiksomkostninger pr. udgave:

Indstiksomkostninger pr udgave

Antal indstikssider /oplagsstørrelse	2 sider	4 sider	8 sider	16 sider	24 sider	32 sider
Region Hovedstaden/ 97.000 ekspl.	kr 43.166	kr 52.499	kr 54.486	kr 94.812	kr 113.042	kr 145.738
Region Midtjylland/ 69.000 ekspl.	kr 33.527	kr 40.630	kr 44.280	kr 78.066	kr 92.063	kr 115.044
Region Nordjylland/ 40.000 ekspl.	kr 23.544	kr 28.337	kr 33.899	kr 60.723	kr 70.335	kr 83.255
Region Sjælland/ 68.000 ekspl.	kr 33.548	kr 40.206	kr 43.916	kr 77.468	kr 91.314	kr 113.948
Region Syddanmark/ 67.000 ekspl.	kr 32.839	kr 39.782	kr 43.551	kr 76.870	kr 90.565	kr 112.852

Notat



Dato 18.12.2007

Finn Møller

Tel. +45 8728 5811

finn.moeller@stab.rm.dk

Side 1

## **Vurderinger af kommunikation og økonomi i samarbejdet med Helse**

Danske Regioners Forretningsudvalg besluttede på mødet den 12. oktober 2007 at videresende Helses anmodning til de enkelte regioner med henblik på at hver enkelt region tager stilling til, om man ønsker at aftage og distribuere Helsebladet, som foreslået af Helse.

### *Tilbud:*

Som et led i dette udbyggede samarbejde foreslås, at regionerne samlet aftager og distribuerer 90.000 eksemplarer af Helsebladet pr. måned. Det vil samlet koste regionerne 2,5 mio. kr. om året, og Region Midtjyllands andel heraf vil udgøre godt 560.000 kr. årligt. Dertil kommer et tilbud om at annoncere i Helse i form af et indstik på minimum 2 sider for kr. 33.527 og ikke medregnede udgifter til distribution af 20.000 blade i Region Midtjylland hver måned.

## **Status og økonomiske konsekvenser**

### *I dag:*

Region Midtjylland har i dag – som den eneste af de 5 regioner - et samarbejde med Helse om bladet "Helse", som indebærer, at regionen hver anden måned – svarende til seks ud af tolv udgivelser om året - har et indstik på 2 sider, hvor der kan bringes artikler m.v. fra Region Midtjylland.

Udgiften hertil udgør ca. 360.000 kr. årligt samt mindre udgifter til distribution af bladet til regionens institutioner. Helse distribuerer selv bladet til de praktiserende læger m.fl. i den primære sundhedssektor. Med den gældende aftale har Region Midtjylland forpligtet sig til at aftage 15.000 eksemplarer af Helse per måned. Erfaringer fra en indkøringsperiode i 2006 og 2007 viser, at hospitalerne, regionshusene og regionens institutioner maksimalt kan aftage godt 8.500 eksemplarer af Helse pr. gang.

#### *Fremover:*

For Region Midtjylland vil de økonomiske konsekvenser af det fremsendte oplæg fra Helse dels bestå i udgiften til det antal blade, som regionen aftager, på godt 560.000 kr. årligt, dels udgiften til selve annonceringen i et regionalt indstik på minimum to sider per udgivelse svarende til en årlig udgift på 335.000 kr. samt ekstra udgifter til distribution, idet Helse fremover kun leverer bladet to steder i regionen. Ved levering 100 steder vil den anslåede pris være 30.000 kr. per udgivelse. Og da Helse betinger, at regionen aftager og distribuerer bladet 10 gange om året, svarer det til en årlig udgift på ca. 300.000 kr. Skal regionen også stå for distributionen til de ca. 600 lægepraksis, vil udgifterne til distribution være større.

Samlet vil det fremsendte oplæg fra Helse medføre en årlig udgift på minimum 1.1 mill. kroner for et regionalt indstik/annonce på 2 sider 6 gange om året. I forhold til gældende aftale vil det betyde merudgifter for ca. 680.000 kr. årligt

#### **Kommunikationsfaglig vurdering**

Aktuelt er der i andre regioner igangsat en række parallelle og konkurrerende kommunikationsaktiviteter i forhold til Helse. Eksempelvis udgiver Region Sjælland deres eget sundhedsmagasin, og i Region Syddanmark har man netop lanceret "Sund i Syd", som er et delvist annoncefinansieret blad, hvori også kommunerne er med. Flere kommuner har valgt at være medudgiver med hver deres lokale indstik i bladet "Sund i Syd". Desuden er "Sund i Syd" også en hjemmeside på internettet med blandt andet videoproduktion af de artikler og temaer, som er omtalt i bladet.

Den kommunikationsmæssige fordel ved at satse på egne kanaler - frem for Helse - er, at regionen tydeligt markerer sig som afsender og leverandør af serviceydelser til borgerne i regionen. Denne synlighed vil være væsentligt mindre med et annonceindstik på to sider hver anden måned i Helse.

Desuden er Helses målgruppe forholdsvis afgrænset. Kernelæseren er en kvinde på 56 år med kortere eller mellemlang uddannelse og som har påtaget sig ansvaret for hele familiens trivsel. Dog har Helse i løbet af 2008 ændret layout i forsøget på at indfange de yngre læsere. Men konkurrencen er hård fra andre medier.

Derfor er det næppe sandsynligt, at Region Midtjylland via Helse når tilstrækkeligt bredt ud og lever op til en forpligtelse om at tilgodese alle borgere med sundhedsinformation. Økonomien i Helses tilbud vil indsnævre råderummet for andre og bredere borgerrettede kommunikationsaktiviteter.

Og så lægger Helse op til, at Region Midtjylland fremover skal distribuere yderligere 12.000 eksemplarer af bladet per måned, hvilket erfaringsmæssigt forekommer at være en urealistisk opgave.

Ved at fravælge et samarbejde med bladet Helse mister Region Midtjylland umiddelbart mulighederne for at fortælle om regionens sundhedsvæsen i en patient- og borgerrettet form. Men det kan der kompenseres for.

Dels ved at bringe historierne fra annonceindstikket i Helse i regionens eget "Magasinet MIDT". Her kan "sund i midt" blive et fast tema over 4 til 6 sider hver gang. Magasinet udkom fire gange i 2007 med et oplag på 40.000 eks. pr. udgivelse. "Magasinet MIDT" er først og fremmest rettet til medarbejderne som borgere og ansatte i regionen, men sendes også i stigende omfang til eksterne læsere og abonnenter. "Magasinet MIDT" distribueres til ca. 100 interne adresser – hospitaler, institutioner, regionshuse mv. og til alle praktiserende læger, tandlægeklinikker, kiropraktorer, terapeuter samt til presse, biblioteker, apoteker, partnere, privatpersoner m.fl.

Dels ved at udnytte en stadig større vifte af medier med fokus på sundhed og livsstil. Eksempelvis andre sundhedsmagasiner, netdoktor.dk og andre netportaler samt fra stadig flere tv-udsendelser om livsstil, lægens bord m.v. Erfaringerne er, at redaktionerne i dag er stadig mere åbne for at få indlæg og bidrag udefra. Og de historier som Region Midtjylland i dag bringer i annonceform i Helse kan med stor sandsynlighed indgå som en del af det almindelige redaktionelle stof, fordi det er historier, som typisk er skrevet og set med patienternes øjne.

Samlet vurderer Kommunikation, at der med Helses oplæg er tale om en uforholdsmæssig dyr annoncering, og bemærker at en ny og samlet storkundeaftale for alle regioner kommer til at betyde mærkbare merudgifter i forhold til Region Midtjyllands nuværende engagement som enkelt kunde. Kommunikation så gerne, at samarbejdet med Helse kunne fortsætte i mindre justeret form inden for rammerne af den gældende aftale og kan i øvrigt tilslutte sig Helses ambition om i højere grad at afprøve nye metoder og værktøjer, når det gælder information og rådgivning mod sygdomsbekæmpelse og forebyggelse. Men Helse mangler, at konkretisere, hvad der ligger i et udvidet samarbejde om sundhedsoplysende kampagner og lignende. Det må som følge af opgavefordelingen efter strukturreformen forudsættes, at også kommunerne går ind i et sådan samarbejde og har en ledende rolle omkring det indholdsmæssige og det udviklingsarbejde, der lægges op til.

Venlig hilsen

Finn Møller- kommunikationskonsulent