



Kortlægning af de kreative erhverv i Region Midtjylland

Bilag

Del 4

Indholdsfortegnelse

5. BILAG	2
5.1. WEB-BASERET SPØRGESKEMAUNDERSØGELSE	2
5.1.1. Udvidet virksomhedsbase	2
5.1.2. Respons og repræsentativitet	4
5.2. BRANCHEKODER – Dansk Branchenomenklatur DB07.....	7
5.3. SUPPLERENDE TABELMATERIALE TIL RAPPORTENS AFSNIT 4.1.....	20
5.3.1. ØJEBLIKSILLEDE – De seks Kreative Brancher samlet set	20
5.3.2. ØJEBLIKSILLEDE – De enkelte kreative brancher	24
5.4. INTERVIEWLISTE	31
5.4.1. Virksomhedsbeskrivelser for alle interviewvirksomheder	31

5. BILAG

5.1. WEB-BASERET SPØRGESKEMAUNDERSØGELSE

5.1.1. Udvidet virksomhedsbase

Med henblik på gennemførelse af web-baseret spørgeskemaundersøgelse og kvalitative interviews blev virksomhedsbasen for de 6 kreative brancher udvidet med en række virksomheder, som driver forretning indenfor følgende områder:

- Øvrig reklamerelateret aktivitet (mediabureauer, reklamefilmsproduktion, reklamefoto)
- Nye Medier

Virksomhedsbasen blev endvidere suppleret med en række mode- og livsstilsvirksomheder indenfor beklædning/accessories og møbler/interiør i såvel fremstillings- som handelsledet.

Det er nemlig kun modevirksomheder, hvor selve produktdesignelementet er det primære forretningsområde, som formelt falder ind under produktdesignbranchen. I lyset af kortlægningens ambition om at inddrage mode- og livsstilsområdet var dette ikke en acceptabel begrænsning.

De supplerende virksomhedsbaser blev opbygget via desk research og anbefalinger fra det lokale erhvervsfremmesystem, brancheorganisationer m.v., fordi:

- De relevante brancher i CVR-registeret, som omfatter de ovenfor nævnte former for reklamerelateret virksomhed, indeholder en overvægt af virksomheder, som ikke specifikt har fokus på de kreative aktiviteter, der er relevante i denne kortlægnings perspektiv.
- Nye Medier ikke er klassificeret indenfor én eller flere entydigt afgrænsede "brancher", som kan udskilles via branchekoder
- Der er i alt mere end 3.500 virksomheder (arbejdssteder) i Region Midtjylland, registreret under en lang række forskellige branchekoder for fremstilling af samt engroshandel og detailhandel med forskellige former for møbler/interiør eller beklædning/accessories. Branchekoder, der hver især også indeholder virksomheder, som ikke kan henregnes til mode- og livsstilsområdet. At opstille en udtømmende virksomhedsbase over alle mode- og livsstilsvirksomheder indenfor de to udvalgte mode- og livsstilsområder ville mere end have sprunget rammerne for denne kortlægning.

Særligt for Mode- og livsstilssektoren:

Her dannede TEKOs database over mode- og livsstilsvirksomheder udgangspunktet for indkredsningen suppleret med arkivøgninger i webviser og søgninger på internettet.

Udvælgelseskriterierne for de mindre virksomheder blev opstillet med henblik på at sikre en vis overrepræsentation af forretningsdrevne frem for udpræget hobbybeskæftigelse samt en nogenlunde ligelig repræsentation af de fire overordnede branchekategorier

- Fremstillings-/en gros virksomhed indenfor beklædning/accessories
- Detailhandel indenfor beklædning/accessories
- Fremstillings-/en gros virksomhed indenfor møbler/interiør
- Detailhandel indenfor møbler/interiør

For de etablerede virksomheder var kriteriet mangfoldighed i repræsentativitet: størrelse, sortiment, branchekategorier og forretningskoncepter.

Spørgeskemaundersøgelsens udvidede virksomhedsbase i tal

	Virksomhedsbase	Frasortering*	Spørgeskemaer	Respons
Virksomhedsbasens kerne - de seks kreative brancher	2.815	814	2.001	491
Udvalgte indenfor øvrig reklamerelateret virksomhed	78	4	74	21
Udvalgte indenfor Nye Medier	34	3	31	10
Kreativ sektor i alt	2.927	821	2.106	522
Suppleret med mode- og livsstilsvirksomheder	739	55	684	123
TOTAL	2.790	876	3.666	645

*Frasortering skete på et eller flere af følgende grundlag:

- virksomhedens faktiske aktivitet falder ikke ind under den pågældende branchebetegnelse (fejlkodning)
- "2 indgange – samme aktør" (eks. hovedafdeling og underafdeling på samme adresse)
- virksomhed under likvidation, betalingsstandsning, konkurs
- ikke muligt at finde e-mail adresse

Spørgeskemaet

Det udsendte spørgeskema bestod af en kombination af faktuelle spørgsmål og en række subjektive/kvalitative spørgsmål. Overordnet var spørgeskemaet inddelt i 3 hovedafsnit med henholdsvis et aktuelt, et historisk (udviklingen de seneste 3 år) og et fremadrettet perspektiv (virksomhedernes strategi og prioriteringer de næste 2 år samt behov/rammebetingelser).

Udvælgelse af spørgsmål og formuleringen heraf skete på baggrund af omfattende desk research og en række på grundlag heraf etablerede hypoteser.

Eftersom mode- og livsstilsvirksomhederne på en række væsentlige punkter – ikke mindst hvad angår struktur, forretningsfokus, funktioner i værdikæden etc. – adskiller sig fra de øvrige af kortlægningen omfattede virksomheder, modtog de en tilpasset udgave af spørgeskemaet, som dels indeholdt en række supplerende spørgsmål vedrørende virksomhedsstruktur og værdikædeplacering, dels ændrede udgaver af navnlig spørgsmål vedrørende forretningsfokus, kundegrupper og rammebetingelser.

Spørgeskemaet blev i udkast forelagt følgende aktører indenfor de af kortlægningen omfattede brancher, som alle bidrog med værdifulde idéer, kommentarer, råd og vejledning:

Arkitekt Anders Toft, Toft Arkitektur ApS, Århus

Direktør Steinar Valade-Amland, Danske Designere

Direktør Gitte Just, Danish Design Association

Eksportrådgiver Michael Hillmose, Dansk Mode & Textil

Direktør Betina Simonsen, Innovationsnetværket Livsstil – Bolig og Beklædning

Konsulent Henrik Dyring, Danske Reklame og relationsbureauers brancheforening

Udviklingschef Jan Maagaard, Huset Markedsføring, Administration og Projektafdeling

Sekretariatsleder Ulla Brandt, Brancheforeningen for Public Relations Virksomheder

Director Dorrit Bøilerehauge, Videncenter for Design og Business, TEK0

5.1.2. Respons og repræsentativitet

Svarprocenter

Den udvidede virksomhedsbase for de kreative brancher bestod af i alt 2.927 virksomheder, hvoraf det var muligt at skaffe e-mail adresser på og udsende spørgeskema til 2.106.

25 % af disse virksomheder – i alt 522 virksomheder – har svaret på spørgeskemaet.

Branchemæssigt varierer svarprocenterne mellem 22 % (arkitektvirksomheder) og 35 % (indretningsdesign-virksomheder)

Den supplerende virksomhedsbase for mode – og livsstilsvirksomheder bestod af i alt 739 virksomheder, hvoraf det var muligt at skaffe e-mail adresser på og udsende spørgeskema til 684.

18 % af disse virksomheder – i alt 123 virksomheder – har svaret på spørgeskemaet.

Svarprocenterne varierer mellem 14 % (detailhandel indenfor møbler/interiør) og 24 % (fremstillings-/en gros virksomheder indenfor beklædning/accessories).

Repræsentativitet – forretningsområder og geografi

Besvarelsernes fordeling på brancher/forretningsområder – den samlede virksomhedsbase

Brancher/Forretningsområder	Udsendte spørgeskemaer		Besvarelser	
	Antal	i % af total	Antal	i % af total
Arkitekter	538	19 %	117	18 %
Produktdesign	355	13 %	90	14 %
Grafisk design	290	10 %	72	11 %
Indretningsdesign	84	3 %	29	4 %
Reklamebureauer	544	20 %	135	21 %
PR og Kommunikation	190	7 %	48	7 %
Øvrig reklame og Nye Medier	105	4 %	31	5 %
Beklædning/accessories Fremstilling/en gros	136	5 %	33	5 %
Beklædning/accessories Detail	278	10 %	43	7 %
Møbler/interiør Fremstilling/en gros	140	5 %	27	4 %
Møbler/interiør Detail	124	4 %	17	3 %
Varehuse/stormagasiner	6	0,2 %	3	0,5 %
TOTAL	2.790	100 %	645	100 %

Besvarelsernes geografiske fordeling – Kreativ sektor (de 6 kreative brancher + udvalgte indenfor øvrig reklame og Nye Medier)

Geografisk område	Virksomhedsbasen – CVR		Besvarelser	
	Antal	i % af total	Antal	i % af total
Århus	1.415	48,3 %	249	47,7 %
Kulturring*	442	15,1 %	80	15,3 %
Kulturbyerne**	809	27,7 %	152	29,1 %
Øvrig region***	261	8,9 %	41	7,9 %
Region Midtjylland ialt	2.927	100 %	522	100 %

"Kulturring Østjylland": Favrskov, Skanderborg, Odder, Samsø, Syddjurs og Norddjurs

"Kulturbyerne": Herning, Holstebro, Horsens, Randers, Silkeborg og Viborg

"Øvrig Region: Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Struer, Skive og Hedensted

Besvarelsernes fordeling på virksomhedsstørrelse – Virksomhedsbasens kerne - de 6 kreative brancher

Hvad angår virksomhedsstørrelse, har det for kernen i virksomhedsbasen – de 6 kreative brancher - været en central målsætning at opnå en ikke-proportional vægtning af de tre grupper ”større etablerede virksomheder”, ”iværksætterne” og den relativt store gruppe af enkeltmandsvirksomheder i de kreative erhverv, som befinder sig herimellem. En af de vigtigste motivationer bag etableringen af en i udgangspunktet meget omfattende virksomhedsbase har været ønsket om at sikre en vis overvægt i fokus på de to første grupper.

Denne ambition er et langt stykke af vejen blevet opfyldt. I besvarelsene af spørgeskemaet er der således en overrepræsentation af virksomheder i alle størrelseskategorier fra 1 ansat og derover – på nær kategorien 20-49 ansatte – og til gengæld en tilsvarende underrepræsentation af enkeltmandsvirksomheder. En stor del af denne underrepræsentation skyldes, at de frasorterede virksomheder altovervejende var at finde netop i kategorien enkeltmandsvirksomheder. Det forekommer berettiget at lægge til grund, at det herudover relativt større fravalg af deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen blandt enkeltmandsvirksomhederne skyldes kombinationen af et relativt omfattende og dybdegående spørgeskema og eksistensen af en større gruppe af enkeltmandsvirksomheder, som var kontaktbare, men som faldt i kategorien ”begrænset reel aktivitet”.

Antal ansatte	Virksomhedsbase – CVR		Besvarelser	
	Antal	i % af total	Antal	i % af total
Ikke svaret			32	6,1 %
0	2.262	80,4 %	208	39,8 %
1	198	7,0 %	134	25,7 %
2-4	151	5,4 %	73	14,0 %
5-9	111	3,9 %	43	8,2 %
10-19	48	1,7 %	22	4,2 %
20-49	35	1,2 %	5	1,0 %
50-99	6	0,2 %	2	0,4 %
100-199	4	0,1 %	3	0,6 %
Total	2.815	100 %	522	100 %

5.2. BRANCHEKODER – Dansk Branchenomenklatur DB07

Virksomhedsbasens kerne – de 6 kreative brancher	Branche koder	Beskrivelse
PR og Kommunikation	70.21.00	Rådgivning, vejledning og bistand til virksomheder og andre organisationer om public relation arbejde og kommunikation
Arkitektvirksomhed	71.11.00	Arkitekturrådgivning: - Bygningstegning og projekteringsarbejde - Byplanlægning og landskabsarkitektur
Reklamebureauer	73.11.10	- Reklamebureauer - Direct mail reklamering - Udformning af reklamer og tilrettelæggelse og gennemførelse af reklamekampagner under anvendelse af interne kræfter eller underleverandører. Herunder: - Rådgivning - Kreativ virksomhed - Fremstilling af reklamemateriale - Gennemførelse af markedsføringskampagner og anden reklamevirksomhed med henblik på at tiltrække og fastholde kunder: - Markedsføring af varer - Markedsføring på salgsstedet - Adresserede reklameforsendelser - Markedsføringsrådgivning

Industriel design og produktdesign	74.10.10	Rådgivning af designere om specifikation og eventuelt formgivning af industrielt forarbejdede produkter Designervirksomhed indenfor tekstiler, beklædning, sko, smykker og guld- og sølvvarer, møbler og andre modevarer samt varer til personligt brug og husholdningsbrug
Kommunikationsdesign og grafisk design	74.10.20	Rådgivning af designere om specifikation og eventuelt formgivning af grafiske designløsninger, herunder virksomhedsidentiteter og forbundne grafiske elementer, emballagedesign, inden- og udendørs skiltning samt fysiske og digitale publikationer og kommunikationselementer.
Indretningsarkitekter og rumdesign	74.10.30	Rådgivning af indretningsarkitekter og rumdesignere om, og specifikation af, indretningsarbejder i private hjem, virksomheder og institutioner, samt i forbindelse med specifikke begivenheder og produktioner. Omfatter også: - Butiksindretning
Udvalgte forretningsområder øvrige reklameaktiviteter	Branche Koder	Beskrivelse
Produktion af reklamefilm	Del af 59.11.20	Produktion af tv-programmer f.s.v. angår: - reklameproduktioner til udsendelse i biograf og tv
Anden reklamevirksomhed	Del af 73.11.90	Anden reklamevirksomhed f.s.v. angår: - Dekoratorer - Vinduesudstilling - Indretning af udstillingslokaler
Reklameplads i medier	Del af 73.12.00	Medierepræsentation, dvs. salg af tid og plads til forskellige reklamemedier

Reklamefoto	Del af 74.20.00	Fotografisk virksomhed f.s.v. angår: - Reklamefotografering, fotografering for forlag, modefotografering
Nye Medier	Branche Koder	Beskrivelse
Fremstilling af computerspil	Del af: 32.40.00	Fremstilling af spil og legetøj f.s.v. angår: - fremstilling af computer- andre elektronikspil
Engroshandel med computerspil	Del af: 46.49.90	Engroshandel med andre husholdningsartikler f.s.v. angår: - engroshandel med legetøj og spil
Engroshandel med software, herunder computerspil	Del af: 46.51.00	Engroshandel med computere, ydre enheder og software f.s.v. angår: - engroshandel med software, herunder computerspil
Udgivelse af computerspil	58.21.00	Udgivelse af computerspil til alle platforme
Anden udgivelse af software	58.29.00	- Udgivelse af standardsoftware (dvs. massefremstillet software, der ikke er specialudviklet), herunder oversættelse eller tilpasning af standardsoftware til et bestemt marked for egen regning - Operativsystemer - Forretningsapplikationer og andre applikationer
Internetcaféer	Del af: 61.90.00	Anden telekommunikation f.s.v. angår: - Udbud af internetadgang i faciliteter der er åbne for offentligheden

Computerprogrammering	62.01.00	<p>- Computerprogrammering</p> <p>- Udvikling af kundespecifikt software, herunder også rådgivning, tilretning, test og support med henblik på at opfylde en bestemt klients behov.</p> <p>Omfatter også: Programudvikling efter brugers anvisninger</p>
Konsulentbistand vedrørende informationsteknologi	62.02.00	<p>Konsulentbistand vedrørende planlægning og design af computersystemer, der integrerer hardware-, software- og anden informationsteknologi. Herunder analyse af brugerbehov og -problemer, konsulentbistand vedrørende den bedste løsning, planlægning og design af computersystemer, der integrerer hardware, software og kommunikationsteknologi, med henblik på at opfylde en bestemt klients behov.</p> <p>De i denne branche klassificerede enheder kan levere hardware- og softwarekomponenter til systemet som led i den integrerede servicevirksomhed, eller disse komponenter kan leveres af tredjemand eller underleverandører. De i denne branche klassificerede enheder installerer ofte systemet og oplærer og yder support til brugerne af systemet.</p>
Anden it-servicevirksomhed	62.09.00	<p>Andre it- og computerrelaterede serviceydelser, der ikke er klassificeret andre steder</p>
Webportaler	63.12.00	<p>Drift af websteder, der anvender en søgemaskine til at generere og vedligeholde store databaser over internetadresser og -indhold i et søgbart format</p> <p>Omfatter også: Drift af andre websteder, der fungerer som portaler til internettet, fx mediewebsteder, der leverer regelmæssigt opdateret indhold</p>

Mode og Livsstilsvirksomheder	Branche koder	Beskrivelse
Udvalgte virksomheder indenfor Beklædning og accessories; fremstillings og engrosvirksomheder		
Efterbehandling af tekstiler	13.30.00	<ul style="list-style-type: none"> - Blegning og farvning af tekstilfibre, garner, stoffer og tekstilvarer, herunder beklædningsartikler - Beredning, tørring, dampning, krympning, sanforisering, mercerisering af tekstiler og tekstilvarer, herunder beklædningsartikler Omfatter også: - Blegning af jeans - Plissering og lignende behandling af tekstiler - Vandtætning, belægning, laminering med gummi eller imprægnering af indkøbte beklædningsartikler - Silketryk på tekstilvarer og beklædningsartikler
Fremstilling af beklædningsartikler af læder	14.11.00	- Fremstilling af beklædningsartikler af læder eller kunstlæder
Fremstilling af arbejdsbeklædning	14.12.00	- Fremstilling af arbejdsbeklædning
Fremstilling af anden yderbeklædning	14.13.00	<ul style="list-style-type: none"> - Fremstilling af anden yderbeklædning af vævede, strikkede eller hækledede stoffer, ikke-vævede stoffer mv. til mænd, kvinder og børn: - Frakker, jakkesæt, dragter, jakker, bukser, nederdele mv. Omfatter også: - Syning efter mål - Fremstilling af dele af de angivne produkter
Fremstilling af underbeklædning	14.14.00	- Fremstilling af underbeklædning og natbeklædning af vævede, strikkede eller hækledede stoffer, blonder mv. til mænd, kvinder og børn:

		<ul style="list-style-type: none"> - Skjorter, T-shirts, underbukser, trusser, pyjamas, natkjoler, morgenkåber, bluser, under-skørter, bh'er, korsetter mv.
Fremstilling af andre beklædningsartikler samt tilbehør	14.19.00	<ul style="list-style-type: none"> - Fremstilling af tøj til babyer, træningsdragter, skitøj, badetøj mv. - Fremstilling af hatte, huer og kasketter - Fremstilling af andet beklædningsstilbehør: handsker, bæltter, sjaler, slips, halstørklæder, hårnnet mv. Omfatter også: - Fremstilling af hovedbeklædning af pelsskind - Fremstilling af fodtøj af tekstil uden påsat sål - Fremstilling af dele af de angivne produkter
Fremstilling af andre strikkede og hæk-lede beklædningsartikler	14.39.00	<ul style="list-style-type: none"> - Fremstilling af strikkede eller hækledede færdigvarer og andre færdigvarer: pullovere, cardigans, jerseytrøjer, veste og lignende varer
Fremstilling af fodtøj	15.20.00	<ul style="list-style-type: none"> - Fremstilling af almindeligt fodtøj af ethvert materiale og efter enhver fremstillingsmetode - Fremstilling af dele af læder til fodtøj: fremstilling af overdele og dele heraf, yder- og inder-såler, hæle mv. - Fremstilling af gamacher og lignende varer - Håndskomagere
Fremstilling af smykker i ædle metaller og relaterede produkter	32.12.00	<ul style="list-style-type: none"> - Produktion af bearbejdede perler - Produktion af bearbejdede ædelsten og halvædelsten, herunder bearbejdning af kvalitetssten til industriel anvendelse og syntetiske eller rekonstruerede ædelsten eller halvædelsten - Forarbejdning af diamanter

		<ul style="list-style-type: none"> - Fremstilling af smykker af ædelmetal eller metaldublé, ædel- eller halvædelsten eller kombinationer af ædelmetal og ædel- eller halvædelsten eller andre materialer - Fremstilling af guldsmedevarer i ædelmetal eller metaldublé: - Service, kuvertartikler, metalvarer, toiletartikler, kontorartikler og skrivematerialer, artikler til religiøse formål mv. - Fremstilling af tekniske artikler og laboratorieartikler af ædelmetal (undtagen instrumenter og dele heraf): digler, spatler, galvaniseringssanoder mv. - Fremstilling af urlænker af ædelmetal, manchetter, urremme og cigaretetuier Omfatter også: - Gravering af varer af ædel- og uædelmetal
Engroshandel med beklædning	46.42.10	<ul style="list-style-type: none"> - Engroshandel med beklædning, herunder sportstøj og arbejdsbeklædning - Engroshandel med beklædningstilbehør såsom handsker, slips og seler - Engroshandel med pelsartikler - Engroshandel med paraplyer
Engroshandel med fodtøj	46.42.20	<ul style="list-style-type: none"> - Engroshandel med fodtøj
Engroshandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer	46.48.00	<ul style="list-style-type: none"> - Engroshandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer
Engroshandel med kufferter og lædervarer	46.49.30	<ul style="list-style-type: none"> - Engroshandel med lædervarer, kufferter, kunsthåndværk og rejseartikler - Engroshandel med brugskunst - Engroshandel med festartikler

Ikke-specialiseret engroshandel	46.90.00	- Engroshandel med en række forskellige varer uden særlig specialisering
Udvalgte virksomheder indenfor Beklædning og accessories, Detail	Branche koder	Beskrivelse
Anden detailhandel fra ikke-specialiserede forretninger	47.19.00	<p>- Detailhandel med mange forskellige varer, idet hovedvægten dog ikke er på føde-, drikke- og tobaksvarer</p> <p>- Stormagasiner, der har et bredt varesortiment, herunder tøj, møbler, husholdningsapparater, isenkram, kosmetik, smykker, legetøj, sportsartikler mv. Omfatter også: - Selvbetjeningsbutikker, der har fuldt fødevarersortiment og hvor omsætningen af non-food-varer udgør mere end 20 % og hvor salgsarealet udgør mindst 1.500 m²</p> <p>- Forretninger med et bredt sortiment af udsalgsvare og et salgsareal på mindst 2.500 m² med betjening i de enkelte afdelinger</p> <p>- Varehuse</p> <p>- Stormagasiner</p>
Tøjforretninger	47.71.10	<p>Specialforretninger inden for:</p> <p>- Detailhandel med beklædningsartikler, herunder arbejdsbeklædning og badetøj</p> <p>- Detailhandel med pelsartikler</p> <p>- Detailhandel med beklædningstilbehør såsom handsker, slips, seler mv.</p>
Lædervareforretninger	47.72.20	<p>- Detailhandel med lædervarer</p> <p>- Detailhandel med rejseartikler af læder og kunstlæder</p>
Detailhandel fra postordreforretninger	47.91.10	- Detailhandel med alle varetyper via postordre

		<ul style="list-style-type: none"> - Detailhandel via Internettet, hvor varen leveres fysisk til kunden Omfatter også: - Direkte salg via tv, radio og telefon - Detailauktioner på Internettet
Udvalgte virksomheder indenfor Møbler og interiør; fremstillings og engrosvirksomheder	Branche koder	Beskrivelse
Fremstilling af boligtekstiler	13.92.10	<ul style="list-style-type: none"> - Fremstilling af konfektionerede boligtekstilvarer af ethvert tekstilmateriale: - Tæpper, herunder rejsetæpper - Sengelinned, dækketøj, håndklæder, vaskeklude og viskestykker - Vattæpper, dyner, puder, gulvpuder, soveposer mv. - Fremstilling af færdige boligtekstiler: - Gardiner, gardinkapper, rullegardiner, sengetæpper, overtræk til møbler mv. - Støveklude, karklude o.l. varer - Fremstilling af håndvævede gobeliner
Fremstilling af tæpper	13.93.00	<ul style="list-style-type: none"> - Fremstilling af gulvbelægninger af tekstil: - Gulvtæpper, kludetæpper, måtter, fliser
Fremstilling af flasker, drikkeglas mv.	23.13.00	<ul style="list-style-type: none"> - Glaspusterier - Fremstilling af flasker og andre beholdere af glas eller krystal - Fremstilling af drikkeglas og andre husholdningsartikler af glas eller krystal
Fremstilling af keramiske husholdningsartikler og pyntegenstande	23.41.00	<ul style="list-style-type: none"> - Fremstilling af keramisk bordservice og andre husholdnings- og toiletartikler

		- Fremstilling af statuetter og andre pyntegenstande af keramisk materiale
Fremstilling af andre keramiske produkter	23.49.00	- Fremstilling af keramiske pletter, krukker og lignende artikler af den type, der bruges til transport eller emballering af varer - Fremstilling af keramiske produkter i.a.n.
Fremstilling af elektriske belysningsartikler	27.40.00	Fremstilling af elektriske pærer og lysrør samt dele og komponenter (undtagen glasemner til elektriske pærer); elektriske belysningsarmaturer (undtagen trafikbelysningsarmaturer); ikke elektrisk belysningsudstyr og komponenter til belysningsarmaturer (undtagen strømførende ledningsenheder).
Fremstilling af kontor- og butiksmøbler	31.01.00	- Fremstilling af kontor- og butiksmøbler - Fremstilling af sidde møbler til kontorer, værksteder, hoteller, restauranter og offentlige ejendomme - Fremstilling af sidde møbler til teatre, biografteater o.l. - Fremstilling af specialmøbler til butikker: diske, udstillingsmontrer, hylder mv. - Fremstilling af kontormøbler - Fremstilling af laboratorie bænke, -stole og andre laboratoriepladser og -møbler (fx skabe og borde) - Fremstilling af møbler til kirker, skoler og restauranter
Fremstilling af køkkenmøbler	31.02.00	- Fremstilling af køkkenmøbler
Fremstilling af andre møbler	31.09.00	- Møbelsnedkere

		<ul style="list-style-type: none"> - Fremstilling af sofaer, sovesofaer og sofa-grupper - Fremstilling af havestole og bænke - Fremstilling af møbler til soveværelser, stuer, haver mv. - Fremstilling af borde til boliger - Fremstilling af kabinetter til symaskiner, tv-apparater mv. <p>Omfatter også: - Overfladebehandling af møbler som fx sprøjtning, maling, dupning og møbelpolstring</p>
Engroshandel med tekstiler	46.41.00	<ul style="list-style-type: none"> - Engroshandel med tekstiler herunder boligtekstiler - Engroshandel med håndklæder - Engroshandel med garn - Engroshandel med kjolestoffer - Engroshandel med dyner, linned osv. - Engroshandel med sy- og besætningsartikler: nåle, sytråd osv. - Engroshandel med broderier - Engroshandel med dun - Engroshandel med gardiner og gardinstoffer
Engroshandel med møbler, tæpper og belysningsartikler	46.47.00	<ul style="list-style-type: none"> - Engroshandel med møbler - Engroshandel med tæpper - Engroshandel med belysningsartikler
Engroshandel med andre husholdningsartikler	46.49.90	<ul style="list-style-type: none"> - Engroshandel med legetøj og spil

		<ul style="list-style-type: none"> - Engroshandel med trævarer, kurvevarer og korkvarer mv. - Engroshandel med musikinstrumenter - Engroshandel med antikviteter - Engroshandel med hobbyartikler - Engroshandel med brændeovne - Engroshandel med engangsservice - Engroshandel med ikke-elektriske husholdningsartikler
Engroshandel med træ, trælast og byggematerialer	46.73.10	<ul style="list-style-type: none"> - Engroshandel med råtræ - Engroshandel med produkter fra førstebehandling af træ - Engroshandel med byggematerialer herunder sand og grus - Engroshandel med fiberplader - Engroshandel med planglas - Engroshandel med døre - Engroshandel med sanitetsartikler: badekar, håndvaske, toiletter og andre sanitetsartikler af porcelæn - Engroshandel med præfabrikerede bygninger
Udvalgte virksomheder indenfor Møbler og interiør: Detail	Branche koder	Beskrivelse
Detailhandel med tæpper, vægbeklædning og gulvbelægning	47.53.00	<ul style="list-style-type: none"> - Detailhandel med faste og løse tæpper - Detailhandel med gardiner - Detailhandel med gulvbelægning <p>Omfatter også: - Gardinmontering</p>

Møbelforretninger	47.59.10	<ul style="list-style-type: none"> - Detailhandel med møbler - Detailhandel med kurvemøbler - Detailhandel med kontormøbler
Boligtekstilforretninger	47.59.20	Forretninger der udelukkende forhandler boligtekstiler dvs. puder, dyner og sengeudstyr
Detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager mv.	47.59.30	<ul style="list-style-type: none"> - Detailhandel med køkkenredskaber samt bestik, service, glasvarer, porcelæn, lysestager og lertøj - Detailhandel med ikke-elektriske husholdningsartikler
Detailhandel med belysningsartikler samt husholdningsartikler i.a.n.	47.59.90	<ul style="list-style-type: none"> - Detailhandel med belysningsartikler - Detailhandel med sikkerhedssystemer, fx låseanordninger, pengeskabe og boksanlæg, uden installations- eller vedligeholdelsesydelser - Detailhandel med træ-, kork- og kurvevarer - Detailhandel med husholdningsartikler og -udstyr i.a.n. - Detailhandel med ikke elektriske komfurer

5.3. SUPPLERENDE TABELMATERIALE TIL RAPPORTENS AFSNIT 4.1.

5.3.1. ØJEBLIKSBILLEDE – De seks Kreative Brancher samlet set

Antal registrerede arbejdssteder i de 6 kreative brancher – geografisk fordeling på 19 kommuner

REGION MIDTJYLLAND - 6 KREATIVE BRANCHER		
Registrerede arbejdssteder fordelt på kommuner		
	Arbejdssteder	Andel i %
Favrskov	78	2,8 %
Hedensted	46	1,6 %
Herning	136	4,8 %
Holstebro	68	2,4 %
Horsens	123	4,4 %
Ikast-Brande	49	1,7 %
Lemvig	17	0,6 %
Norrdjurs	48	1,7 %
Odder	54	1,9 %
Randers	128	4,5 %
Ringkøbing-Skjern	58	2,1 %
Samsø	12	0,4 %
Silkeborg	171	6,1 %
Skanderborg	133	4,7 %
Skive	59	2,1 %
Struer	26	0,9 %
Syddjurs	106	3,8 %
Viborg	145	5,2 %
Århus	1.358	48,2 %
Arbejdssteder i alt	2.815	100 %

Antal registrerede arbejdssteder i de 6 kreative brancher – fordelt på virksomhedsstørrelse

Århus Kommune

ÅRHUS KOMMUNE - 6 KREATIVE BRANCHER		
Registrerede arbejdssteder fordelt på virksomhedsstørrelser		
Antal ansatte	Arbejdssteder	Andel i %
0 (Enkeltmands)	1.101	81,1 %
1	77	5,7 %
2 til 4	66	4,9 %
5 til 9	57	4,2 %
10 til 19	26	1,9 %
20 til 49	24	1,8 %
50 til 99	3	0,2 %
100 til 199	4	0,3 %
I alt	1.358	100 %

Øvrige Region Midtjylland

ØVRIGE REGION MIDT – 6 KREATIVE BRANCHER		
Registrerede arbejdssteder fordelt på virksomhedsstørrelser		
Antal ansatte	Arbejdssteder	Andel i %
0 (Enkeltmands)	1.161	79,7 %
1	121	8,3 %
2 til 4	85	5,8 %
5 til 9	54	3,7 %
10 til 19	22	1,5 %
20 til 49	11	0,8 %
50 til 99	3	0,2 %
100 til 199	0	0,0 %
I alt	1.457	100 %

Region Midtjylland – 4 geografiske zoner

REGION MIDTJYLLAND - 6 KREATIVE BRANCHER – 4 geografiske zoner									
Registrerede arbejdssteder fordelt på virksomhedsstørrelser									
ANSATTE	0	1	2 - 4	5 - 9	10 - 19	20 - 49	50 - 99	100 - 199	Produktionsenheder
Århus	1.101	77	66	57	26	24	3	4	1.358
Kulturring Østjylland	357	35	26	10	2	1			431
Kulturbyerne	611	60	42	31	16	8	3		771
Øvrige region	193	26	17	13	4	2			255
I alt	2.262	198	151	111	48	35	6	4	2.815

REGION MIDTJYLLAND - 6 KREATIVE BRANCHER – 4 geografiske zoner									
% fordeling af registrerede arbejdssteder på virksomhedsstørrelser									
ANSATTE	0	1	2 - 4	5 - 9	10 - 19	20 - 49	50 - 99	100 - 199	I alt
Århus	81,1 %	5,7 %	4,9 %	4,2 %	1,9 %	1,8 %	0,2 %	0,3 %	100,0 %
Kulturring Østjylland	82,8 %	8,1 %	6,0 %	2,3 %	0,5 %	0,2 %			100,0 %
Kulturbyerne	79,2 %	7,8 %	5,4 %	4,0 %	2,1 %	1,0 %	0,4 %		100,0 %
Øvrige region	75,7 %	10,2 %	6,7 %	5,1 %	1,6 %	0,8 %			100,0 %
Gennemsnit region	80,4 %	7,0 %	5,4 %	3,9 %	1,7 %	1,2 %	0,2 %	0,1 %	100,0 %

Region Midtjylland – 19 kommuner

REGION MIDTJYLLAND – 6 KREATIVE BRANCHER – 19 kommuner										
% fordeling af registrerede arbejdssteder på virksomhedsstørrelser										
ANSATTE	0	1	2 – 4	5 – 9	10 - 19	20 - 49	50 - 99	100 - 199	I alt	Produktionsenheder
KOMMUNE										
Favrskov	85 %	6 %	8 %	1 %					100 %	78
Hedensted	85 %	7 %	4 %	4 %					100 %	46
Herning	75 %	8 %	4 %	7 %	4 %	2 %			100 %	136
Holstebro	79 %	6 %	3 %	6 %	6 %				100 %	68
Horsens	75 %	12 %	7 %	3 %	2 %	1 %			100 %	123
Ikast-Brande	76 %	8 %	8 %	4 %		4 %			100 %	49
Lemvig	65 %	23 %	6 %	6 %					100 %	17
Norrdjurs	80 %	6 %	10 %	4 %					100 %	48
Odder	80 %	13 %	5 %	2 %					100 %	54
Randers	83 %	6 %	5 %	6 %					100 %	128
Ringkøbing-Skjern	69 %	9 %	12 %	7 %	3 %				100 %	58
Samsø	92 %	8 %							100 %	12
Silkeborg	81 %	8 %	6 %	2 %	1 %	1 %	1 %		100 %	171
Skanderborg	80 %	8 %	8 %	2 %	1 %	1 %			100 %	133
Skive	76 %	14 %	2 %	5 %	3 %				100 %	59
Struer	80 %	8 %	8 %	4 %					100 %	26
Syddjurs	87 %	8 %	1 %	3 %	1 %				100 %	106
Viborg	82 %	5 %	7 %	3 %	1 %	1 %	1 %		100 %	145
Århus	81,1 %	5,7 %	4,9 %	4,2 %	1,9 %	1,8 %	0,3 %	0,3 %	100 %	1.358
Gns. Region	80,4 %	7,0 %	5,4 %	3,9 %	1,7 %	1,2 %	0,2 %	0,1 %	100 %	2.815

De med fed markerede procenter synliggør tilfælde, hvor der i den pågældende kommune er en markant overrepræsentation af arbejdssteder i det pågældende størrelsesinterval, når der sammenlignes med den regionale gennemsnitsfordeling på virksomhedsstørrelse.

5.3.2. ØJEBLIKSBILLEDE – De enkelte kreative brancher

Antal formelt registrerede arbejdssteder i hver af de seks brancher – fordelt på 5 regioner

Arkitektvirksomhed

HELE LANDET – ARKITEKTVIRKSOMHED		
Registrerede arbejdssteder i CVR fordelt på regioner		
	Arbejdssteder	Andel i % af DK
Midtjylland	756	20,9 %
Hovedstaden	1.785	49,3 %
Nordjylland	231	6,4 %
Syddanmark	483	13,3 %
Sjælland	365	10,1 %
Danmark i alt	3.620	100,0 %

Industrielt design/produktdesign

HELE LANDET - INDUSTRIELT DESIGN / PRODUKTDESIGN		
Registrerede arbejdssteder i CVR fordelt på regioner		
	Arbejdssteder	Andel i % af DK
Midtjylland	512	16,7 %
Hovedstaden	1.893	61,6 %
Nordjylland	100	3,3 %
Syddanmark	351	11,4 %
Sjælland	215	7,0 %
Danmark i alt	3.071	100,0 %

Kommunikationsdesign og grafisk design

HELE LANDET - KOMMUNIKATIONSDESIGN OG GRAFISK DESIGN		
Registrerede arbejdssteder i CVR fordelt på regioner		
	Arbejdssteder	Andel i % af DK
Midtjylland	330	16,8 %
Hovedstaden	1.155	58,9 %
Nordjylland	88	4,5 %
Syddanmark	211	10,8 %
Sjælland	176	9,0 %
Danmark i alt	1.960	100,0%

Indretningsdesign

HELE LANDET – INDRETNINGSARKITEKTER OG DESIGN		
Registrerede arbejdssteder i CVR fordelt på regioner		
	Arbejdssteder	Andel i % af DK
Midtjylland	96	17,8 %
Hovedstaden	286	53,2 %
Nordjylland	43	8,0 %
Syddanmark	64	11,9 %
Sjælland	49	9,1 %
Danmark i alt	538	100,0%

Reklamebureauer

HELE LANDET - REKLAMEBUREAUER		
Antal registrerede arbejdssteder i CVR fordelt på regioner		
	Arbejdssteder	Andel i % af DK
Midtjylland	766	19,1 %
Hovedstaden	2.045	51,0 %
Nordjylland	262	6,5 %
Syddanmark	611	15,2 %
Sjælland	327	8,2 %
Danmark i alt	4.011	100,0 %

PR og Kommunikation

HELE LANDET - PR og KOMMUNIKATIONSVIRKSOMHED		
Antal registrerede arbejdssteder i CVR fordelt på regioner		
	Arbejdssteder	Andel i % af DK
Midtjylland	355	15,6 %
Hovedstaden	1.373	60,3 %
Nordjylland	113	5,0 %
Syddanmark	228	10,0 %
Sjælland	208	9,1 %
Danmark i alt	2.277	100,0 %

Region Midtjylland – antal registrerede arbejdssteder i de enkelte brancher – fordelt på 4 geografiske zoner

REGION MIDTJYLLAND – ENKELTE KREATIVE BRANCHER							
Antal registrerede arbejdssteder fordelt på 4 geografiske zoner							
	Arkitekt	Produktdesign	Grafisk Design	Indretningsdesign	Reklamebureauer	Kommunikation	RM i alt
Århus	355	258	171	44	362	168	1358
Kulturring	117	72	46	10	110	76	431
Kulturbyer	200	138	91	32	232	78	771
Øvrige region	84	44	22	10	62	33	255
RM i alt	756	512	330	96	766	355	2815

REGION MIDTJYLLAND – ENKELTE KREATIVE BRANCHER							
% fordeling af registrerede arbejdssteder på 4 geografiske zoner							
	Arki- tekt	Produktde- sign	Grafisk De- sign	Indretningsde- sign	Reklamebureau- er	Kommunika- tion	Gennemsnit Alle 6 branch- er
Århus	47,0 %	50,4 %	51,8 %	45,8 %	47,3 %	47,3 %	48,2 %
Kulturring	15,5 %	14,1 %	13,9 %	10,4 %	14,4 %	21,4 %	15,3 %
Kulturbyer	26,5 %	27,0 %	27,6 %	33,3 %	30,3 %	22,0 %	27,4 %
Øvrige region	11,1 %	8,6 %	6,7 %	10,4 %	8,1 %	9,3 %	9,1 %
Antal virksomheder	756	512	330	96	766	355	2.815

REGION MIDTJYLLAND – ENKELTE KOMMUNER								
% fordeling af registrerede arbejdssteder på de 6 kreative brancher								
	Arkitekt	Produkt	Grafisk	Indretnings-	Reklame	PR og kom-	De 6 brancher i alt	
	Virksomhed	design	design	design	bureauer	munikation	%	Arbejdssteder i kommunen
Favrskov	19 %	21 %	5 %	3 %	29 %	23 %	100 %	78
Hedensted	28 %	17 %	2 %	9 %	26 %	17 %	100 %	46
Herning	21 %	20 %	18 %	4 %	29 %	7 %	100 %	136
Holstebro	34 %	21 %	9 %	4 %	21 %	12 %	100 %	68
Horsens	36 %	17 %	9 %	2 %	27 %	9 %	100 %	123
Ikast-Brande	16 %	22 %	20 %	0 %	33 %	8 %	100 %	49
Lemvig	47 %	6 %	6 %	6 %	24 %	12 %	100 %	17
Norddjurs	29 %	8 %	15 %	6 %	25 %	17 %	100 %	48
Odder	28 %	17 %	13 %	4 %	24 %	15 %	100 %	54
Randers	22 %	16 %	13 %	5 %	34 %	9 %	100 %	128
Ringkøbing-Skjern	52 %	12 %	3 %	3 %	21 %	9 %	100 %	58
Samsø	33 %	25 %	8 %	0 %	8 %	25 %	100 %	12
Silkeborg	26 %	16 %	9 %	4 %	30 %	15 %	100 %	171
Skanderborg	29 %	17 %	9 %	1 %	26 %	18 %	100 %	133
Skive	32 %	17 %	12 %	3 %	19 %	17 %	100 %	59
Struer	23 %	27 %	4 %	4 %	27 %	15 %	100 %	26
Syddjurs	29 %	16 %	14 %	2 %	25 %	14 %	100 %	106
Viborg	22 %	19 %	12 %	6 %	34 %	8 %	100 %	145
Århus	26 %	19 %	13 %	3 %	27 %	12 %	100 %	1.358
Region	27 %	18 %	12 %	3 %	27 %	13 %	100 %	2.815

De med fed markerede procenter synliggør tilfælde, hvor der i den pågældende kommune er en markant overrepræsentation af produktionsenheder i den pågældende branche, når der sammenlignes med den regionale gennemsnitsfordeling på brancher.

Region Midtjylland – Antal registrerede arbejdssteder i de enkelte kreative brancher – fordelt på virksomhedsstørrelse

REGION MIDTJYLLAND – ENKELTE KREATIVE BRANCHER										
% fordeling af registrerede arbejdssteder på virksomhedsstørrelse										
ANSATTE	0	1	2 - 4	5 - 9	10 - 19	20 - 49	50 - 99	100 - 199	I alt	Produktionsenheder
BRANCHE										
Arkitektvirksomhed	72,0 %	9,1 %	8,5 %	5,6 %	2,2 %	2,0 %	0,4 %	0,3 %	100 %	756
Produktdesign	90,4 %	4,1 %	2,3 %	2,0 %	0,6 %	0,6 %	-	-	100 %	512
Grafisk design	87,3 %	5,5 %	3,0 %	3,3 %	0,6 %	0,3 %	-	-	100 %	330
Indretningsdesign	80,2 %	9,4 %	5,2 %	3,1 %	2,1 %	-	-	-	100 %	96
Reklamebureauer	76,2 %	6,5 %	6,5 %	5,1 %	2,9 %	2,1 %	0,4 %	0,3 %	100 %	766
Kommunikation	86,2 %	8,7 %	2,8 %	1,7 %	0,6 %	-	-	-	100 %	355
De 6 brancher i alt	80,4 %	7,0 %	5,4 %	3,9 %	1,7 %	1,2 %	0,2 %	0,1 %	100 %	2.815

De med fed markerede procenter synliggør tilfælde, hvor den pågældende branche har en markant overrepræsentation af registrerede arbejdssteder i et givet størrelsesinterval.

ÅRHUS KOMMUNE – ENKELTE KREATIVE BRANCHER										
% fordeling af registrerede arbejdssteder på virksomhedsstørrelse										
ANSATTE	0	1	2 - 4	5 - 9	10 - 19	20 - 49	50 - 99	100 - 199	I alt	Produktionsenheder
BRANCHE										
Arkitektvirksomhed	76,3 %	5,9 %	6,8 %	4,5 %	2,0 %	3,4 %	0,6 %	0,6 %	100 %	355
Produktdesign	91,9 %	2,7 %	3,1 %	1,6 %	0,4 %	0,4 %			100 %	258
Grafisk design	88,9 %	4,1 %	2,3 %	2,9 %	1,2 %	0,6 %			100 %	171
Indretningsdesign	79,5 %	4,5 %	9,1 %	4,5 %	2,3 %				100 %	44
Reklamebureauer	73,8 %	6,6 %	5,5 %	6,9 %	3,6 %	2,8 %	0,3 %	0,6 %	100 %	362
Kommunikation	82,7 %	9,5 %	3,6 %	3,0 %	1,2 %				100 %	168
De 6 brancher i alt	81,1 %	5,7 %	4,9 %	4,2 %	1,9 %	1,8 %	0,2 %	0,3 %	100 %	1.358

De med fed markerede procenter synliggør tilfælde, hvor den pågældende branche har en klar overrepræsentation af produktionsenheder i et givet størrelsesinterval.

REGION MIDTJYLLAND EKSKL. ÅRHUS – ENKELTE KREATIVE BRANCHER										
% Fordeling af registrerede arbejdssteder på virksomhedsstørrelse										
ANSATTE	0	1	2 - 4	5 - 9	10 - 19	20 - 49	50 - 99	100 - 199	I alt	Produktionsenheder
BRANCHE										
Arkitektvirksomhed	68,1 %	12,0 %	10,0 %	6,5 %	2,5 %	0,7 %	0,2 %		100 %	401
Produktdesign	89,0 %	5,5 %	1,6 %	2,4 %	0,8 %	0,8 %			100 %	254
Grafisk design	85,5 %	6,9 %	3,8 %	3,8 %					100 %	159
Indretningsdesign	80,8 %	13,5 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %				100 %	52
Reklamebureauer	78,5 %	6,4 %	7,4 %	3,5 %	2,2 %	1,5 %	0,5 %		100 %	404
Kommunikation	89,3 %	8,0 %	2,1 %	0,5 %					100 %	187
De 6 brancher i alt	79,7 %	8,3 %	5,8 %	3,7 %	1,5 %	0,8 %	0,2 %	0,0 %	100 %	1.457

De med fed markerede procenter synliggør tilfælde, hvor den pågældende branche har en klar overrepræsentation af produktionsenheder i et givet størrelsesinterval.

REGION MIDTJYLLAND – 6 KREATIVE BRANCHER - ENKELTE KOMMUNER										
% Fordeling af registrerede arbejdssteder på virksomhedsstørrelse										
ANSATTE	0	1	2 - 4	5 - 9	10 - 19	20 - 49	50 - 99	100 - 199	I alt	Antal arbejdssteder
KOMMUNE										
Favrskov	85 %	6 %	8 %	1 %					100 %	78
Hedensted	85 %	7 %	4 %	4 %					100 %	46
Herning	75 %	8 %	4 %	7 %	4 %	2 %			100 %	136
Holstebro	79 %	6 %	3 %	6 %	6 %				100 %	68
Horsens	75 %	12 %	7 %	3 %	2 %	1 %			100 %	123
Ikast-Brande	76 %	8 %	8 %	4 %		4 %			100 %	49
Lemvig	65 %	23 %	6 %	6 %					100 %	17
Norrdjurs	80 %	6 %	10 %	4 %					100 %	48
Odder	80 %	13 %	5 %	2 %					100 %	54
Randers	83 %	6 %	5 %	6 %					100 %	128
Ringkøbing-Skjern	69 %	9 %	12 %	7 %	3 %				100 %	58
Samsø	92 %	8 %							100 %	12
Silkeborg	81 %	8 %	6 %	2 %	1 %	1 %	1 %		100 %	171
Skanderborg	80 %	8 %	8 %	2 %	1 %	1 %			100 %	133
Skive	76 %	14 %	2 %	5 %	3 %				100 %	59
Struer	80 %	8 %	8 %	4 %					100 %	26
Syddjurs	87 %	8 %	1 %	3 %	1 %				100 %	106
Viborg	82 %	5 %	7 %	3 %	1 %	1 %	1 %		100 %	145
Århus	81,1 %	5,7 %	4,9 %	4,2 %	1,9 %	1,8 %	0,3%	0,3%	100 %	1.358
Region	80,4 %	7,0 %	5,4 %	3,9 %	1,7 %	1,2 %	0,2%	0,1%	100 %	
Region i alt	2.262	198	151	111	48	35	6	4		2.815

De med fed markerede procenter synliggør tilfælde, hvor der i den pågældende kommune er en markant overrepræsentation af produktionsenheder af det pågældende størrelsesinterval, når der sammenlignes med den regionale gennemsnitsfordeling på virksomhedsstørrelse.

5.4. INTERVIEWLISTE

5.4.1. Virksomhedsbeskrivelser for alle interviewvirksomheder

Firmanavn	8000 c
By	Århus
Branche	Engroshandel med møbler, tæpper og belysningsartikler
Interview person	Søren Kruckow Velling - Indehaver
Størrelseskategori(CVR)	0
Etableringsår	2007
Virksomhedsbeskrivelse	8000c arbejder sammen med forskellige møbelarkitekter og –designere om at lave produkter, og 8000c står for salget. 8000c går op i design, som forener form og funktion, og kan lave custom made m.m. 8000c har 30 forhandlere i DK. Møblerne fremstilles af underleverandører i Danmark for at sikre stor fleksibilitet, korte leveringstider og lille lager.
Firmanavn	Arkitekterne Birch & Svenning Jensen A/S
By	Horsens
Branche	Arkitektvirksomhed
Interview person	Mogens Svenning - Direktør
Størrelseskategori(CVR)	10-19
Etableringsår	1985
Virksomhedsbeskrivelse	Arkitekterne Birch & Svenning Jensen A/S er en af Horsens' store og veletablerede tegnestuer. De klarer opgaver inden for diverse projektkategorier: Boligbygninger, Uddannelsesbygninger, Kirker og kirkelige bygninger, Ældreboliger og plejehjem, Enfamiliehuse og sommerhuse, Vuggestuer og børnehaver, Kunst og kultur, Erhverv, Specielle restaureringer og Design.
Firmanavn	Arkitema K/S
By	Århus
Branche	Arkitektvirksomhed
Interview person	Thomas Carstens – Partner & Anna Kathrine Bisgaard - Kreativ projektleder
Størrelseskategori(CVR)	100-199
Etableringsår	1991
Virksomhedsbeskrivelse	Arkitema er stiftet i Århus, men har også kontor i København, Stockholm og Beijing. Er med i TEAM+, som er et tværfagligt rådgiverteam.
Firmanavn	Aros Kommunikation A/S
By	Århus
Branche	Reklamebureauer
Interview person	Jens Hansen
Størrelseskategori(CVR)	10-19
Etableringsår	1998
Virksomhedsbeskrivelse	Aros Kommunikation er en strategisk kommunikations virksomhed, der hjælper kunden til at nå de forretningsmæssige mål.

	De arbejder med integreret kommunikation. De går på tværs af de gængse grænser for reklame og PR, fordi deres mission er at hjælpe kunderne med at nå deres forretningsmæssige mål via en effektiv kommunikationsindsats gerne gennem flere mediekkanaler. De har investeret i et new media bureau, Attention8, som de i flere år har brugt til at udføre den elektroniske markedsføring for deres kunder.
Firmanavn	Artlinco A/S
By	Horsens
Branche	Industrielt design og produktdesign
Interview person	Søren Frahm – Creative Director
Størrelseskategori(CVR)	5-9
Etableringsår	2000
Virksomhedsbeskrivelse	Artlinco arbejder med produktudvikling og har alle udviklingsopgaver under ét tag. Deres kompetencer er: Rådgivning, analyse, trends, industrielt design, engineering, projektledelse, kurser m.m.. Strategisk samarbejdspartner med helhedsløsninger inden for samtlige aspekter af produktudvikling og industrielt design – helt fra koncept, over frembringelse til markedsintroduktion. For tredje år i træk kåret som gazelle.
Firmanavn	Byro A/S
By	Viborg
Branche	Reklamebureauer
Interview person	Allan Feldthusen – Kreativ direktør
Størrelseskategori(CVR)	10-19
Etableringsår	2001
Virksomhedsbeskrivelse	Byro A/S er et dynamisk reklamebureau, der udvikler og skaber gode idéer, som flytter holdninger og varer. Kender kunderne indgående, både danske forbrugere, internationale virksomheder, offentlige instanser etc. Deres kompetencer er: strategi og branding, visuel identitet, markedsføring, grafisk produktion, live, ord, farver, lyd og billeder.
Firmanavn	Cebra A/S
By	Århus
Branche	Arkitektvirksomhed
Interview person	Mikkel Frost - Partner
Størrelseskategori(CVR)	10-19
Etableringsår	2002
Virksomhedsbeskrivelse	Cebra blev grundlagt i 2000 af tre unge arkitekter fra henholdsvis Schmidt, Hammer, Lassen Architects og Arkitema. Virksomheden er vokset eksplosivt de seneste år (finanskrisen har dog slået dem væsentligt tilbage). De har sammen med Transform og to arkitektvirksomheder fra København, vundet den gyldne løve ved Arkitekturbienalen i 2006. De arbejder gerne sammen med andre om opgaverne og giver forelæsninger. De står bag den årlige Cebra-pris for afgangprojekterne ved Arkitektskolen i Århus.

Firmanavn	Click Film ApS
By	Århus
Branche	Produktion af tv-programmer
Interview person	Mikael Johnsen – Ejer, producer og journalist
Størrelseskategori(CVR)	1
Etableringsår	2008
Virksomhedsbeskrivelse	Click Film er et produktionsselskab og arbejder med ide, tilrettelæg- gelse, foto og redigering. Manden bag er både producer og journalist. Click Film producerer forståelse. Web-film er en ny form for kommunikation på nettet. Producerer både web-film, dokumentarer og web-tv til private og offentlige virksomheder.
Firmanavn	Designit A/S
By	Århus
Branche	Kommunikationsdesign og grafisk design
Interview person	Claus Jepsen - Director Product Design
Størrelseskategori(CVR)	50-99
Etableringsår	1990
Virksomhedsbeskrivelse	Designit er en strategisk designvirksomhed og har kontorer rundt om i verden. De arbejder med strategisk designrådgivning, visuel identitet, printdesign, web- design, filmgrafik, produktdesign, instructional design, servicedesign m.m.
Firmanavn	Design Partners ApS
By	Århus
Branche	Industrielt design og produktdesign
Interview person	Thomas Jepsen - Partner
Størrelseskategori(CVR)	5-9
Etableringsår	2008
Virksomhedsbeskrivelse	Design Partners er en virksomhed, der arbejder med industrielt design og pro- duktdesign med stor fokus på kompleks produktinnovation. Deres kernekompe- tencer er research, produktudvikling og projektledelse. De har bl.a. stor erfaring inden for medico- og agroprodukter, men hjælper også andre virksomheder med bl.a. strategisk design og kommunikation, brandpositionering og identitet samt markedsføring.
Firmanavn	Designstudie A/S
By	Horsens
Branche	Indretningsarkitekter og rumdesign
Interview person	Robert Hansen - Medejer
Størrelseskategori(CVR)	1
Etableringsår	2007
Virksomhedsbeskrivelse	Designstudie A/S arbejder med indretning, design og rådgivning. De har en bred arkitektfaglig erfaring med særlige kompetencer indenfor formgivning, produkt- udvikling og byggeteknik. Med et stort netværk og dygtige samarbejdspartnere udfører de både små og store opgaver for virksomheder såvel som for private.

	Arbejdsmetoden er baseret på analyse/research, indlevelse, kommunikation og koordinering. Med fælles målsætninger og stor fokus på den klare ide er målet innovative og holdbare løsninger.
Firmanavn	Hans Sandgren Jakobsen Design
By	Grenå
Branche	Industriel design og produktdesign
Interview person	Hans Sandgren Jakobsen – Ejer
Størrelseskategori(CVR)	1
Etableringsår	1992
Virksomhedsbeskrivelse	Hans Sandgren Jakobsen Design er primært møbeldesign. Har bl.a. arbejdet sammen med Labofa og en anden designer om at lave stolen Cobra. Hans Sandgren Jakobsen blev i 2009 årets modtager af Finn Juhl Arkitekturprisen. Prisen tildeles personer, der har gjort en særlig indsats for møbeldesign eller arkitektur. Er med i Lightyears-gruppen.
Firmanavn	Hello Monday ApS
By	Århus
Branche	Kommunikationsdesign og grafisk design
Interview person	Johanne Bruun Rasmussen
Størrelseskategori(CVR)	5-9
Etableringsår	2006
Virksomhedsbeskrivelse	Hello Monday er et designstudie med kontorer i New York, København og Århus. De er specialiseret i at skabe visuelle universer tværs over digitale og analoge medier, der inspirerer og aktiverer klientens målgruppe. De er en international virksomhed, der har udenlandske kunder såvel som danske.
Firmanavn	Idesign.li
By	Egå
Branche	Industriel design og produktdesign
Interview person	Kaare Bækgaard - Indehaver
Størrelseskategori(CVR)	0
Etableringsår	2003
Virksomhedsbeskrivelse	Idesign.li tilbyder bl.a. formgivning og udvikling af møbler, indretningsløsninger og innovation. Fik 3.præmien i TA's Avantgardepris 09 for sin ergonomiske arbejdsstol Adapt. Prisen handler om intelligens i møbler, og skal fremme nye trends og ideer indenfor møbeldesign. (TA - Træets Arbejdsgivere)
Firmanavn	Innovation Randers A/S
By	Randers
Branche	Fremstilling af andre møbler
Interview person	Per Weiss – Art Director
Størrelseskategori(CVR)	50-99
Etableringsår	1981

Virksomhedsbeskrivelse	Innovation Randers laver møbler primært til unge med få kvadratmeter. Deres primære produkt er deres futoner, som kunden selv kan sammensætte efter ønsker og behov med hensyn til funktioner, betræk og madras. Derudover er der stole, puffer, sækkestole og borde. Har medarbejdere i Danmark, USA og Kina. Deres varer bliver solgt i 46 lande verden over.
Firmanavn	Jakob Reklamefoto ApS
By	Århus
Branche	Fotografisk virksomhed
Interview person	Jakob Jensen - Indehaver
Størrelseskategori(CVR)	10 - 19
Etableringsår	1990
Virksomhedsbeskrivelse	Jakob Reklamefoto tager billeder, hvor kvalitet og kreativitet er i fokus og gennemsyrrer alt - i tanker og i handling. Virksomheden har egne fotostudier.
Firmanavn	Kiloo ApS
By	Århus
Branche	Udgivelse af computerspil
Interview person	Jacob Møller - CEO
Størrelseskategori(CVR)	5-9
Etableringsår	2002
Virksomhedsbeskrivelse	Kiloo udvikler spil til trådløse platforme, primært Iphone. Vandt en konkurrence udskrevet af Nokia i 2002 med spillet Popstar. De har bl.a. opdateret spillet Whac a mole og skabt Zenses til iPhone. Deres iPhone App's er et bevis på, hvordan man kan kombinere stærke brands med den innovative mobile platform.
Firmanavn	Kompagniet Marketing og Kommunikation A/S
By	Horsens
Branche	Reklamebureauer
Interview person	Jakob Krag – Kreativ direktør
Størrelseskategori(CVR)	5-9
Etableringsår	1994
Virksomhedsbeskrivelse	Kompagniet Marketing og Kommunikation er et full-service reklamebureau, som siden 1982 har løst <i>marketing</i> - og kommunikationsopgaver for det offentlige og det private erhvervsliv. Kompetencer: sparring og rådgivning, forretningsudvikling, grafisk identitet og design, idé og konceptudvikling, kommunikation.
Firmanavn	KPF Arkitekter A/S
By	Viborg
Branche	Arkitekturvirksomhed
Interview person	Thomas Pedersen - Partner
Størrelseskategori(CVR)	50 - 99
Etableringsår	2002

Virksomhedsbeskrivelse	Arkitektvirksomhed med kontorer i Viborg, Århus og Aalborg. Deres kompetencer er: projektskitsering, renovering, konkurrencer.
Firmanavn	Kragelund kommunikation A/S
By	Århus
Branche	Public relations og kommunikation
Interview person	Poul Kragelund
Størrelseskategori(CVR)	10-19
Etableringsår	2000
Virksomhedsbeskrivelse	Kragelund kommunikation er en PR- og kommunikationsvirksomhed med fokus på strategisk kommunikation. Deres opgaver er at pleje private og offentlige virksomheders relationer med kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere og medier. De skaber kreative kommunikationsløsninger – både for virksomhedens langsigtede kommunikationsstrategi og for den konkrete kommunikationsaktivitet.
Firmanavn	M2 Film ApS
By	Århus
Branche	Produktion af tv-programmer
Interview person	Mads Munk - CEO
Størrelseskategori(CVR)	20-49
Etableringsår	2005
Virksomhedsbeskrivelse	Filmproduktionselskab i vækst, der bl.a. laver reklamefilm og musikvideoer. Har et koncept der hedder "Bang we shoot it", der tilbyder virksomheder med mindre budget mulighed for at få lavet reklamefilm. Et af årets mest prisvindende reklameproduktionselskaber.
Firmanavn	Madame Pom Pom I/S
By	Risskov
Branche	Fremstilling af andre beklædningsartikler samt tilbehør
Interview person	Katja Just Schack - Ejer
Størrelseskategori(CVR)	0
Etableringsår	2007
Virksomhedsbeskrivelse	Madame Pom Pom er en virksomhed, der producerer og sælger smykker/accessories. Produkterne er sammensat af vintage ting fra 50', 60' og 70'erne, fundet forskellige steder rundt omkring i verden. Alle produkter laves i hånden, - og i et lille oplag.
Firmanavn	Metopia I/S
By	Århus
Branche	Reklamebureauer
Interview person	Lars T. Therkildsen - Medejer, Søren Lauge Boll - Medejer
Størrelseskategori(CVR)	0
Etableringsår	2007

Virksomhedsbeskrivelse	Film- og spilvirksomhed. De har udviklet spillene Pixeline DS og Flunkerne i samarbejde for KREA Media. Derudover har de lavet kortfilm, dokumentarer og musikvideoer m.m.
Firmanavn	Metropol ApS
By	Århus
Branche	Engroshandel med beklædning
Interview person	Flemming Hyldahl - COO
Størrelseskategori(CVR)	100-199
Etableringsår	1996
Virksomhedsbeskrivelse	Metropol er en skandinavisk modevirksomhed som dækker over 5 stærke brands; St Martins, S'nob, Suit, Margit Brandt og Noblesse, der distribueres verden over. De har partnerskaber med leverandørerne og er derfor medejere af 5 produktionssteder.
Firmanavn	Modus A/S
By	Holstebro
Branche	Indretningsarkitekter og rumdesign
Interview person	Nils Bugge
Størrelseskategori(CVR)	1
Etableringsår	1993
Virksomhedsbeskrivelse	En internationalt orienteret idé- og designvirksomhed, der skaber anderledes kommercielle miljøer for virksomheder og mærkevarer, der gerne vil gøre en synlig forskel. Det er en virtuel virksomhed baseret på freelance arbejdskraft. Modus har adresse i Nordvestjysk Udviklingspark, men de arbejder internationalt og har designet, projekteret og gennemført løsninger i mere end 36 lande. Deres omfattende netværk sikrer, at de hurtigt og nemt kan sammensætte et effektivt team, hvor hver især kan bidrage til at skabe optimale løsninger – uanset opgavens art.
Firmanavn	Simpatico A/S
By	Århus
Branche	Reklamebureauer
Interview person	Bent Brokjær - Direktør
Størrelseskategori(CVR)	20-49
Etableringsår	1997
Virksomhedsbeskrivelse	Et full-service reklamebureau. Med kompetencer inden for: Grafisk design, branding og strategi, koncepter, workshops, online, søgemaskineoptimering, flashpræsentationer, produktion, kundemagasiner, international markedsføring, og reklamespots.
Firmanavn	Tybjerg tekst & foto
By	Risskov
Branche	Public relations og kommunikation
Interview person	Jette Caspersen Tybjerg

Størrelseskategori(CVR)	1
Etableringsår	1997
Virksomhedsbeskrivelse	De producerer billeder samt letlæselige tekster. Hvert år rejser de jorden rundt og tager nye billeder. De underviser også gerne i fotografi og markedsføring, kommunikation samt tekstforfatteri på diverse uddannelsesinstitutioner og virksomheder.
Firmanavn	Unity Studios ApS
By	Århus
Branche	Anden it-servicevirksomhed
Interview person	Allan Kirkeby – Studio Director
Størrelseskategori(CVR)	10-19
Etableringsår	2008
Virksomhedsbeskrivelse	Unity Studios ApS er søsterselskab til Unity Technologies ApS. Unity er et multiplatforms spiludviklingsværktøj, designet og udviklet af Unity Technologies for at lette skabelsen af 3D software applikationer og spil. Unity Studios tilbyder udvikling af software, realtime 3D applikationer og computerspil på bestilling for kunder, som bruger Unity 3D spil engine teknologien. Servicen omfatter hele skalaen fra small-scale udvikling af kodemoduler til full-scale projektudvikling.
Firmanavn	Wonder who – made in Aarhus
By	Højbjerg
Branche	Fremstilling af andre beklædningsartikler samt tilbehør
Interview person	Gitte Lyng - designer
Størrelseskategori(CVR)	0
Etableringsår	2009
Virksomhedsbeskrivelse	Wonder who – made in Aarhus er familievirksomhed med unika strik, kombineret med eks. tyll-nederdele. De kreerer kjoler, veste, bluser samt accessories, såsom huer og tørklæder. Hvert stykke tøj fortæller en historie. Virksomheden har salg i de skandinaviske lande.
Firmanavn	Årstiderne Arkitekter A/S
By	Silkeborg
Branche	Arkitektvirksomhed
Interview person	Anders Kjærsgaard - Partner
Størrelseskategori(CVR)	50-99
Etableringsår	1986
Virksomhedsbeskrivelse	Årstiderne Arkitekter klarer alle former for arkitekturrådgivning i alle byggeriets faser, såvel arkitektonisk, teknisk, tidsmæssigt samt økonomisk. Byplaner, landskabsarkitektur, offentlige rum, kirker, sport og kultur, bolig, erhverv, storcenter, boxshop, villa, indretning, produktdesign og grafisk design. De har kontorer i Danmark, Norge og Sverige.