



Referat fra fællesmødet for udviklingsgrupper den 5. marts 2008 på Værket i Randers

Dato 11-03-2008

Lars Haahr Jensen

Tel. +45 8728 5127

Lars.Jensen@ru.rm.dk

1-33-76-10-07

Side 1

1. Velkomst

Kontorchef Elinor Bæk Thomsen, Regional Udvikling bød velkommen og gennemgik formålet med og indholdet i dagens program. Hun orienterede endvidere om sammenhængen mellem Vækstforums handlingsplan og megasatsningen på fødevareområdet.

2. Introduktion til arbejdet i udviklingsgrupperne

Projektleder Lars Haahr Jensen (LHJ), Regional Udvikling gennemgik organiseringen af megasatsningen samt rammerne for og forventninger til udviklingsgruppernes arbejde. Udviklingsgruppernes primære opgave er til den 1. juni 2008 at levere en række konkrete og fagligt velbegrundede input til en handlingsplan for megasatsningen, som forventes præsenteret for Vækstforum i sensommeren 2008.

3. Den fælles platform: Vision, strategier og indsatsområder

LHJ orienterede om den hidtidige proces i forprojektet for megasatsningen. Resultaterne fra den arbejdsgruppe med eksperter, som var nedsat i efteråret 2007, og som danner baggrund for de 4 udviklingsgrupper, blev gennemgået:

Ekspertarbejdsgruppens forslag til en vision for megasatsningen:

Klog hverdagsmad som sund forretning

Ekspertarbejdsgruppens forslag til overordnede indsatsområder:

- 1) *Åben innovation og vidensamarbejde* (præsenteret af Jens Peter Jensen, Regional Udvikling),
- 2) *Teknologiudvikling i produktionssystemer, produkter og forsyning* (præsenteret af Anja Rasmussen, Regional Udvikling),
- 3) *Fremtidens Økologiske fødevarer* (præsenteret af Tenna Korsbek Andreasen, Regional Udvikling)

4) *Ny fødevareridentitet i Region Midtjylland* (præsenteret af Christian Selmer Jensen, Regional Udvikling)

4. Gruppearbejde i de respektive udviklingsgrupper

De 4 udviklingsgrupper blev samlet hver for sig. Efter en præsentationsrunde, diskuterede grupperne, hvordan hvert enkelt indsatsområde forholdt sig til visionen og til de øvrige indsatsområder.

5. Besøgsrunde: Repræsentanter for hver gruppe besøger de øvrige grupper

Repræsentanter for hver de 4 udviklingsgruppe besøgte skiftevis de øvrige grupper, hvor ideer og gode råd til det tværgående arbejde blev præsenteret og diskuteret.

6. Opsamling i grupperne – High lights

Efter besøgsrunden blev eftermiddagens vigtigste konklusioner samlet op og struktureret i hver af grupperne.

7. Plenum: Præsentation fra hver gruppe og diskussion

Hver gruppe præsenterede *high lights* fra gruppearbejdet:

Teknologigruppen:

- Der er først og fremmest behov for at fremme rammerne bedre udnyttelse af viden og teknologi i fødevarerhvervet. Teknologien skal være faciliterende!
- Få målsat arbejdet i udviklingsgruppen og skab succeskriterier!
- Der er stigende opmærksomhed omkring sporbarhed og samtidig gode teknologiske muligheder for at øge fødevarernes sporbarhed. Der kan dog stilles spørgsmålstejn ved den reelle efterspørgsel fra detailhandel, producenter og forbrugere.
- Der er et stort udviklingspotentiale inden for maskinindustrien, men branchens virksomheder mangler ressourcer til at kunne innovere i særlig grad.
- Der er perspektiver i større anvendelse af bioteknologi inden for fødevarerbranchen. Eksempelvis åbner enzyntechnologien op for en række nye muligheder.
- Der er behov for at udvikle distributionssystemerne for specielt de mindre fødevarer virksomheder for at skabe udvikling.

Innovationsgruppen:

- Der er som udgangspunkt ikke behov for at etablere nye videntcentre.
- Innovation og vidensamarbejde skal ske ved at gøre brug af de videnmiljøer, netværk og fysiske rammer, som findes i forvejen.
- Der er først og fremmest behov for at facilitere tværgående samarbejder indenfor brancher/værdikæder og skabe direkte relationer mellem brugere, producenter og videnskabsfolk. Gerne radikale innovationsprocesser!

Identitetsgruppen:

- Forbrugerens valg af mad er baseret på en lang historie med påvirkning og brud. I dag er de basale behov for 'fødevarer' rigeligt dækket, og vi skal i højere grad fokusere på 'mad' og 'måltidet' i et oplevelses- og sundhedsperspektiv.
- Måltidet vil i stigende grad blive iscenesat og individualiseret.

- Der er behov for et begrebsapparat, når vi taler om mad - på samme måde, som når vi taler om eksempelvis vin. Det nødvendiggør mere uddannelse lige fra børnehaveniveau og et mere nuanceret sprogbrug.
- Klassificeringen af fødevarer skal gøres mere forståelig og give mening for forbrugeren.

Økologigruppen:

- Der er et stort behov for en formidlingsindsats i forhold til at tydeliggøre, hvad økologi egentlig er: Hvad er fakta om økologisk produktion? Fordomme om "øko-hippier" skal nedbrydes til fordel for en bevidstgørelse om, at der i dag er tale om en fuldt ud professionel branche.
- Der skal arbejdes med at sikre økologiske produkters fortsatte lødighed og troværdighed i forbindelse med storproduktioner.
- Økologi og kvalitet skal hænge sammen.
- Der skal arbejdes for at forene interesser inden for økologien og teknologien.
- Det er omsonst at tale om en regional økologisk profil. Et økologisk "brand" skal som minimum ses i en national eller nordisk sammenhæng.
- Certificeringsprocesser (eks. ISO) er meget omkostningstunge for den enkelte økologiske virksomhed. Certificering via fællesskaber er måske en mulighed?
- Der er behov for en organisering - et "eksperimentarium" - der fordrer et tværgående samarbejde og udgør en innovativ "legeplads" for økologiens aktører.

Generelle bemærkninger fra diskussionen:

- Der blev efterspurgt en nærmere redegørelse for, hvordan fødevarerbranchen ser ud lige nu i regionen, eksempelvis: Hvordan er flowet af fødevarer? Hvor produceres de? Hvor forbruges de etc. Sekretariatet gjorde i den forbindelse opmærksom på en rapport udarbejdet af COWI i forbindelse med forprojektets del 1, der beskriver styrker og tendenser indenfor fødevarerhvervet med fokus på Region Midtjylland. Rapporten kan findes på Vækstforums hjemmeside – sekretariatet fremsender et link til deltagerne. Sekretariatet vil endvidere iværksætte et analysearbejde, der kan belyse området yderligere. Endelig blev deltagerne opfordret til at bidrage med egne undersøgelser og statistikker, der kan medvirke til at give et mere kvalificeret samlet overblik.
- Der blev endvidere efterlyst en opgørelse over videninstitutioner med kompetencer inden for fødevarerområdet i Region Midtjylland. Sekretariatet melder tilbage til udviklingsgrupperne.

Det videre forløb i foråret

LHJ orienterede om, at der afholdes yderligere 3 møder for hver enkelt udviklingsgruppe i perioden frem til 1. juni 2008. Desuden vil forprojektets styregruppe afholde et midvejsmøde omkring 1. maj, hvor repræsentanter fra de enkelte udviklingsgrupper vil blive inviteret til at præsentere og deltage i en fælles diskussion af de foreløbige ideer til handlingsplanen, som er genereret i udviklingsgrupperne.

En samlet mødekalender for foråret 2008 vil blive fremsendt til deltagerne efter mødet.

På gensyn og sandwich

LHJ takkede for et godt møde og et stort engagement. Mødet blev afsluttet med en let anretning i Værkets café.